

wes | research & strategy
eye-opening • together • results

eye-opening • together • results

**Hoe onderwijsloopbaanbegeleiding versterken voor leerlingen
secundair onderwijs die willen doorstromen naar de
arbeidsmarkt?**



Arbeidsmarktinformatie voor keuzebegeleiding

Voor: Vlaamse Onderwijsraad VLOR

Van: Stephanie Devisscher, WES research & strategy

Intern seminarie Onderwijsloopbaanbegeleiding
14 februari 2017

Overzicht presentatie



- Situering
- **Wat** is arbeidsmarktinformatie voor keuzebegeleiding?
- Wat is **goede** arbeidsmarktinformatie?
- Hoe **integreer** je arbeidsmarktinformatie in keuzebegeleiding?
- Kansen voor versterken van **onderwijsloopbaanbegeleiding**

Situering



LMI **LIFELONG**
GUIDANCE

Voor

 | **CEDEFOP** | European Centre for the Development
of Vocational Training

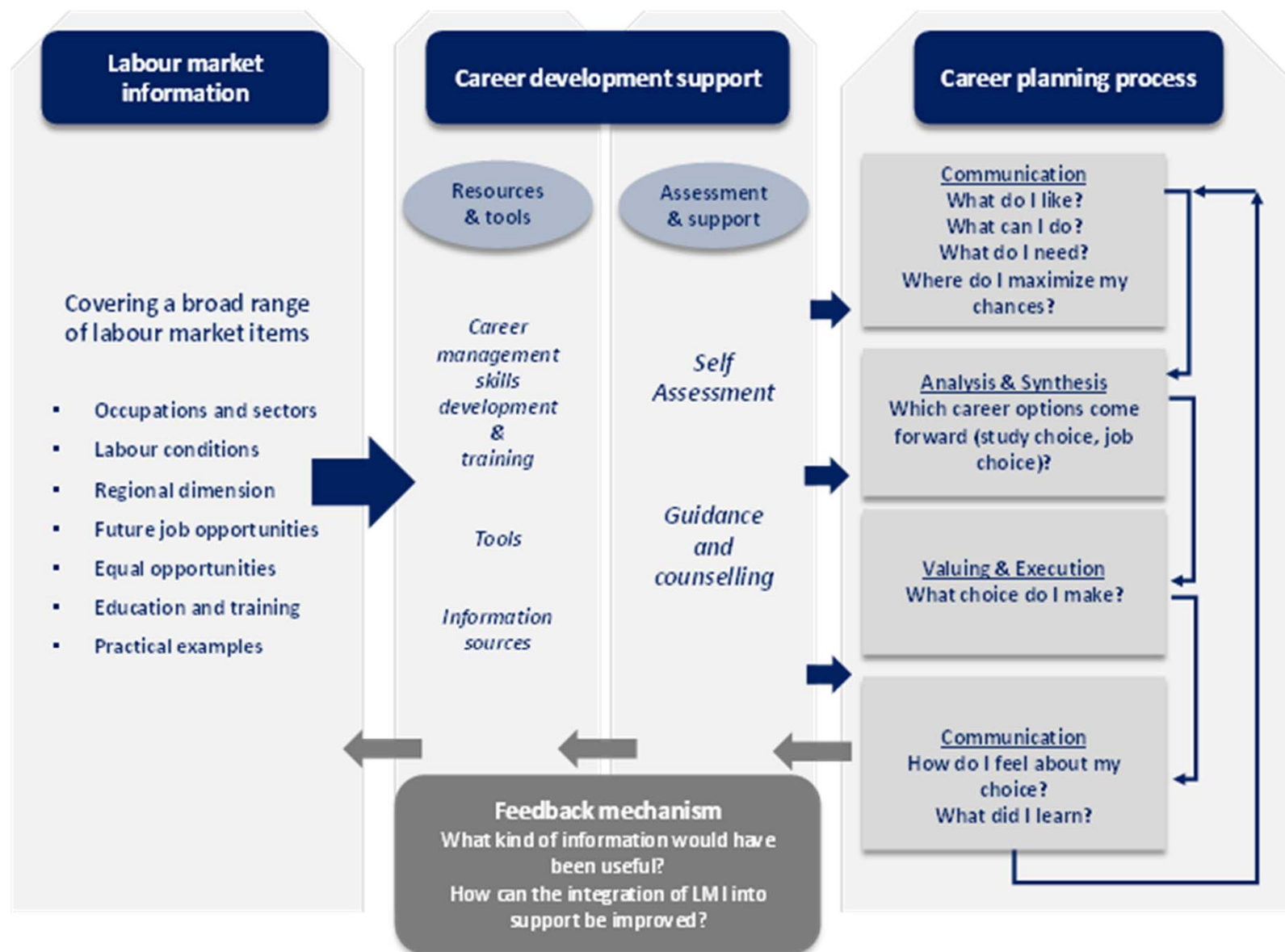
Door

 **Q-PLAN**
INTERNATIONAL

wes | research & strategy
eye-opening • together • results

Situering

Analysekader



Wat is arbeidsmarktinformatie voor keuzebegeleiding?

1. Labour market profile and trends
2. Trends in skills
3. Information on occupations
4. Information on work environments
5. Entry and progressions routes into and through occupations
6. Entry and progression routes in education and training
7. Career education and guidance information
8. Equal opportunities and diversity issues

Also: why work, rights and obligations

Onderwijskiezer



- Onpartijdigheid
- Volledigheid
- “One stop shop” met verschillende “ingangen”
- Crowdsourcing

www.onderwijskiezer.be



Onderwijskiezer
Voor jou gemaakt door je CLB!

basisonderwijs

Welkom op onderwijskiezer

Je bent op zoek naar een studierichting.
Een richting die goed bij je past en die je
alle kansen geeft voor jouw toekomst.
Onderwijskiezer helpt je in die zoektocht.
Onderwijskiezer is bedoeld voor
leerlingen, ouders, leerkrachten, CLB-ers,
... kortom voor iedereen die op zoek is
naar objectieve, onafhankelijke en
kwaliteitsvolle informatie over het gehele
onderwijslandschap.



Onderwijskiezer
Voor jou gemaakt door je CLB!

In de kijker....

Cijfers studierendement HO - Bachelo



In samenwerking met het Ministerie van Onderwijs
Vorming publiceren we cijfers van het studierendement

Wat is **goede** arbeidsmarktinformatie voor keuzebegeleiding?

1. Accuracy
2. Completeness
3. Timeliness
4. Relevance
5. (Visually) attractive
6. Accessibility
7. Impartial
8. Have authority
9. Comparability
10. Transparent
11. Be easy to update
12. Forward looking

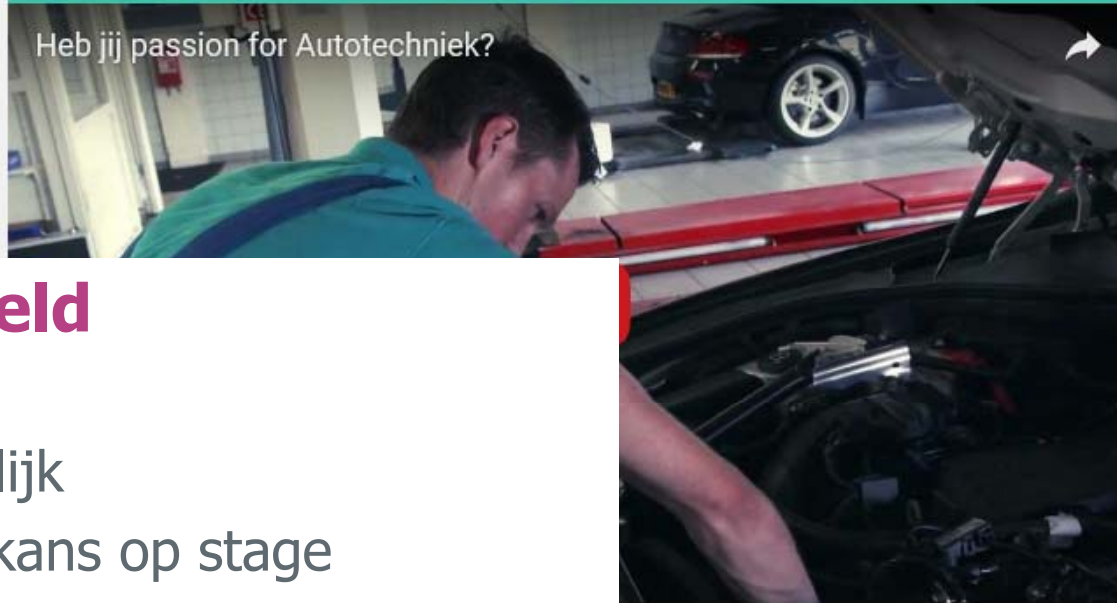
Kies je beroep!

Terug naar zoekresultaten

AUTOTECHNICUS

2
reactie(s)

Heb jij passion for Autotechniek?



DOE DE TEST EN KIJK
OF DIT BEROEP BIJ JE PAST

KANS OP
WERK

KANS OP
STAGE



Veel kans

Weinig kans

Ruim voldoende
kans

Erg weinig kans

Voldoende kans

Niet bekend

Beroepen in Beeld

- Visueel aantrekkelijk
- Kans op werk en kans op stage
- Lokale arbeidsmarktinformatie

www.beroepeninbeeld.nl

Autotechnicus veel standaard onderhouden en eenvoudige reparaties. De Technisch Specialist lost ook grotere problemen op en weet alles van de computersystemen in de auto.

vertelt wat er met zijn auto aan de hand
aangepast moet worden. Wat doe je?
e werkorders jouw kant op. Je repareert
zijn haal je de onderdelen die je daarvoor
hoe moeilijker de klussen. Zo doe je als

Hoe **integreer** je arbeidsmarktinformatie in keuzebegeleiding?

“**System**, service, skills”

System

- Strategisch kader voor loopbaanbegeleiding, en daarbinnen krijgt arbeidsmarktinformatie en de integratie ervan een duidelijke plaats
 - Link met curriculum en eindtermen
- Lifelong guidance
- Actieve betrokkenheid van diverse partners bepalen mee het success (crowdsourcing)

Hoe **integreer** je arbeidsmarktinformatie in keuzebegeleiding?

“System, **service**, skills”

Service

- Zorg dat steeds interactie met begeleiders mogelijk is en dat deze laagdrempelig is
- Verschillende interactietypes: self-service, beperkte ondersteuning, diepgaande ondersteuning
- Omarm de mogelijkheden van digitale tools en communicatiekanalen maar onderschat de complexiteit niet
- Leren door ondervinden/experimenteren mogelijk maken
- Aanpak van continue verbetering en bijsturing

Hoe **integreer** je arbeidsmarktinformatie in keuzebegeleiding?

“System, service, **skills**”

Skills

- Ontwikkelen van de juiste kennis, attitude en vaardigheden bij loopbaanbegeleiders en bij gebruikers zodat ze met vertrouwen arbeidsmarktinformatie kunnen hanteren (digital literacy, communicatie, ...)

Beroepenhuis

- 'Experimenteren'
- Jongste doelgroep
- Partnerschap met oa sectoren
- Aanpasbaar voor specifieke groepen

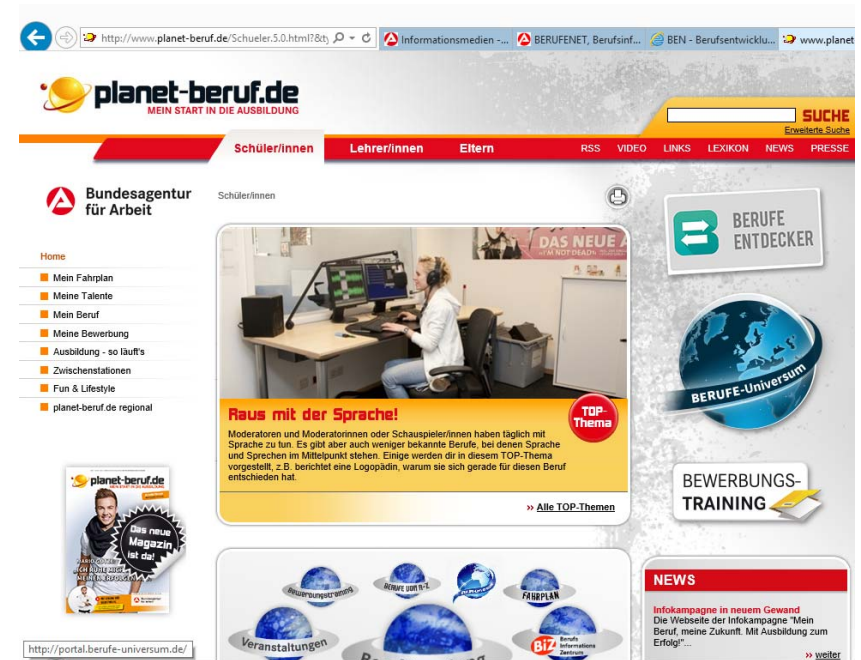
www.beroepenhuis.be



BIZ Berufsinformationzenter

- Alles onder 1 dak
"arbeidsmarktinformatiesysteem"
- Informatie aangepast aan verschillende groepen
- Multichannel: online en offline, selfservice en begeleiding
- Opleiding tot career counsellor 'bachelor'

<https://www3.arbeitsagentur.de/web/content/DE/BuergerinnenUndBuerger/ArbeitundBeruf/Berufswahl/BIZBerufsinformationszentren/index.htm>



Kansen voor het versterken van **onderwijsloopbaanbegeleiding**

- Integreer de informatie in de loopbaanbegeleiding
 - Toets strategisch kader voor loopbaaneducatie en –begeleiding (oa coördinatie)
 - “Service level agreement” vb. bereikbaarheid, multichannel, gegarandeerd minimum
 - Aandacht voor de juiste skills & training bij loopbaanbegeleiders én bij de gebruikers
- Bepaal welke informatie je mee wil geven
 - Einde secundair: zelfkennis, maturiteit, rechten & plichten, waar zoeken, wie kan je begeleiden, opties en alternatieven >> secundair – AM en secundair – HO/vervolgstudie
 - Gap + oplossingen
- Garandeer de kwaliteit van de informatie

Vragen? Meer weten?

Link naar de studie

<http://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/5555>

Stephanie Devisscher

Senior consultant

WES research & strategy

stephanie.devisscher@wes.be

+32 496 81 64 19 of +32 50 36 71 27



Voorstelling WES research & strategy



WES research & strategy verleent strategisch advies aan bedrijven en overheden op het vlak van bedrijfsgroei en economische ontwikkeling.

Dit op basis van feiten en cijfers verkregen via onafhankelijk onderzoek.

WES research & strategy heeft een uitgebreide ervaring in de domeinen ondernemen, werken, leren, wonen, ontspannen.

