

Huisstijlgids



01 Logo



Logo oorsprong

De dubbele punt : dit leesteken staat voor **omschrijving** of **toelichting**. Het is een aanhaling van de directe rede, het aangeven van **dialogoog** en **duiding**. Het logo straalt eenheid uit, is **helder** en **herkenbaar**.

VLAAMSE
ONDERWIJSRAAD ● ●
V A N E N V O O R O N D E R W I J S

Logo

VLAAMSE
ONDERWIJSRAAD ●
VAN EN VOOR ONDERWIJS ●

Logo kleur

op kleurvlak



02 *Kleur*



grijsblauw

felgeel

frisgroen

lichtblauw

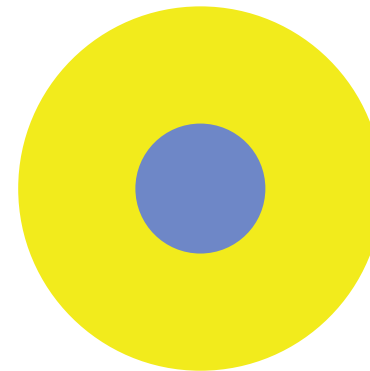
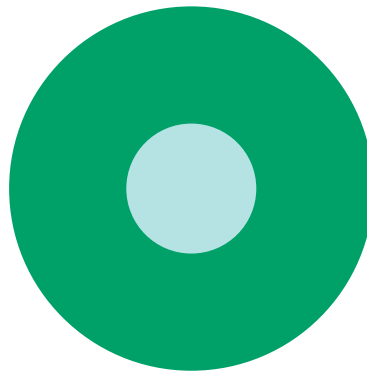
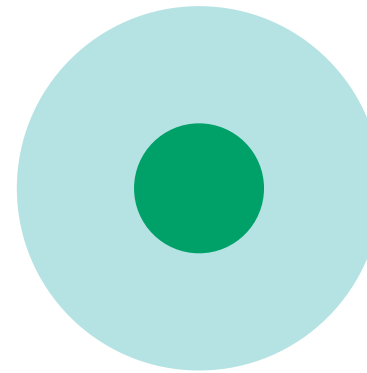
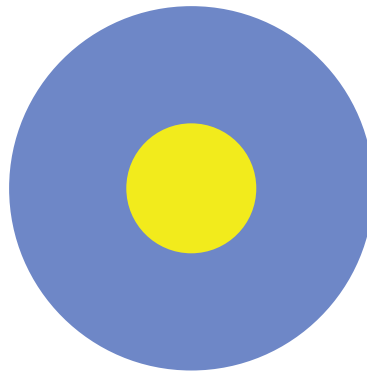
CMYK 63 44 0 0
RGB 110 135 199
HEX #6E87C7

CMYK 12 0 87 0
RGB 242 235 28
HEX #F2EB1C

CMYK 80 0 70 0
RGB 0 161 105
HEX #00A169

CMYK 33 0 15 0
RGB 181 227 227
HEX #B7DFE0

Combinaties



03 Typografie



PC-font (Word toepassingen)

In administratieve documenten en publicaties die bij het secretariaat van de vlor zelf worden aangemaakt, gebruikt u het lettertype Franklin Gothic.

Alle lopende tekst in brieven, verslagen, bestekken enzovoort wordt geplaatst in Franklin Gothic. Gebruik in hoofdzaak Franklin Gothic Book.

Tekstaccenten kunt u leggen door één of meerdere woorden vet of cursief te zetten.

Aa

Franklin Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,;!?-•€)

Franklin Gothic Book

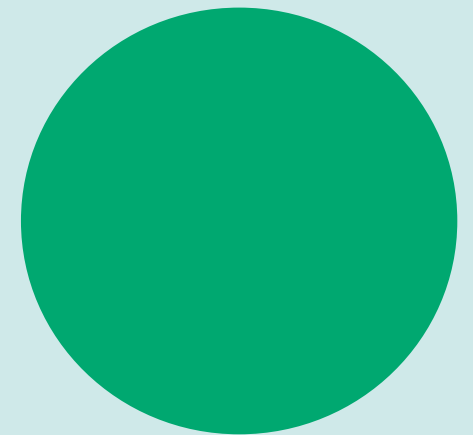
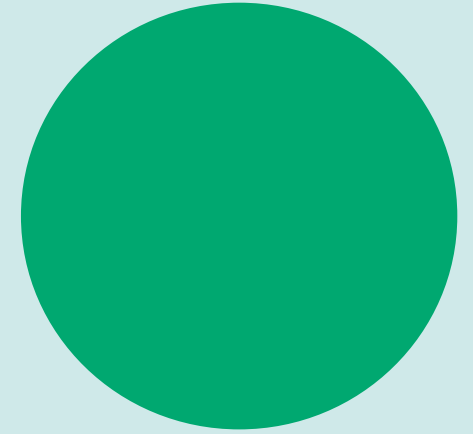
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,;!?-•€)

Franklin Gothic Heavy

04 Illustraties



Illustraties

De illustraties werden op maat voor de Vlaamse Onderwijsraad getekend door Flore Deman. Ze illustreren hun missie en 3 handelingsprincipes: vooroplopen, verbinden en verrijken. Daarnaast tonen ze VLOR als open huis.



vooroplopen



verbinden



verrijken



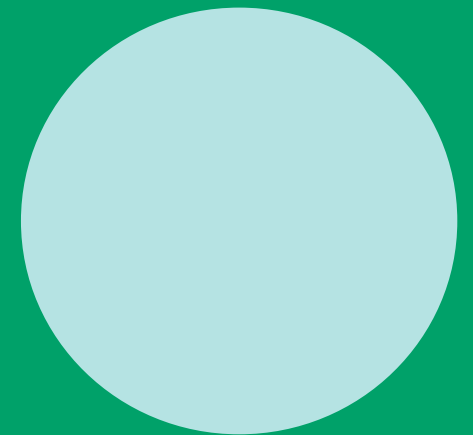
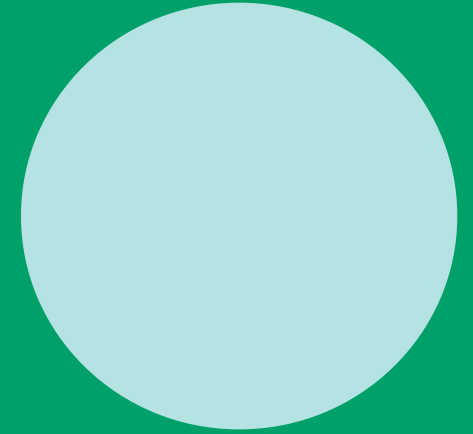
open huis

Illustraties

Er zijn tal van losse figuren beschikbaar om te gebruiken doorheen de hele huisstijl. Zo blijft alle communicatiemateriaal herkenbaar, helder en fris.



05 Beeldtaal



Menselijk / warm

Breng mensen op een positieve manier in beeld voor een persoonlijke toets.

Kies **WEL** voor beelden die

- spontaan zijn
- onderwijs positief weergeeft
- licht zijn
- een warme uitstraling hebben
- diversiteit tonen, inclusief zijn

Kies **NIET** voor beelden die

- donker zijn
- een zakelijke uitstraling hebben
- een negatieve uitstraling hebben
- te conceptueel zijn
- zwaar bewerk zijn/ zware filter hebben

Kleurdetail

Het is altijd een meerwaarde (geen must) als er een kleurovereenkomst is in het beeld met 1 of meerdere huisstijlkleuren van VLOR.

Duidend / helder

Het is soms lastig om goede beelden te vinden voor complexe onderwerpen. Probeer nooit een letterlijk of heel conceptueel beeld te kiezen. Hou het luchtig, duidelijk en helder.

Waar beelden aankopen of downloaden?

- Unsplash (gratis)
- Pexels (gratis)
- iStock (betalend)
- Shutterstock (betalend)

Fotografen

Wij kunnen sterk aanraden om ook enkele brand images te laten maken door een professionele fotograaf. Hieronder een lijst van fotografen / bureaus die we kunnen aanraden.

- <https://iamliz.be/>
- <https://bouncerocks.be/visual-artists>
- <https://studiopaus.com/>
- <https://www.zoob.be/en/photography/commissioned/15>



Vragen?

Contacteer Bloudruk

femke@bloudruk.be

www.bloudruk.be