



COMMUNIQUE DE PRESSE

Loisirs Enchères rejoint SauveTonCommerce.fr pour soutenir les commerçants et artisans face à la crise

CP, Bordeaux, 19 Nov 2020.

Partenaires en matière de marketing client et de promotions personnalisées, les deux entreprises bordelaises Loisirs Enchères, fleuron de la FT 120, et CibleR, Jeune Entreprise Innovante lauréate du Trophée Innovation Leclerc, ont décidé de resserrer leur lien en faisant cause commune : soutenir les commerçants et artisans avec la plateforme SauveTonCommerce.fr.

Grâce à ce partenariat, les commerçants et artisans partenaires de Loisirs Enchères pourront profiter d'un référencement simplifié. L'objectif commun est d'aider un maximum de commerçants de proximité à bénéficier d'une visibilité et assurer de la trésorerie immédiate grâce aux bons solidaires.

Exclusivité à venir, Loisirs Enchères soutient également financièrement le projet en offrant à chaque acheteur de la nouvelle carte cadeau solidaire SauveTonCommerce un avantage exclusif de 10% sur le site.

Présentation des solutions

SauveTonCommerce est une plateforme nationale de bons d'achats et de visibilité des places de marchés locales pour générer du trafic et du chiffre d'affaires aux commerces de proximité. Lancé en Mars avec le soutien du Gouvernement, de BPI France, et de plusieurs groupes privés, elle référence plus de 10 000 commerces, 1 260 villes soutenues. Depuis le premier confinement, elle a permis de reverser 1,5M€ de bons d'achats solidaires et plus d'1M€ de bonification d'entreprises et de collectivités fléchées vers les commerces.

En savoir plus : [SauveTonCommerce.fr](https://sauvetoncommerce.fr)

Fondée en 2014 à Bordeaux, Loisirs Enchères a été fondée sur un concept très prisé aux Pays-Bas et en Espagne : proposer des produits et services de loisirs en enchères. Ce concept permet d'accéder à des bons plans vacances ou détente tout en expérimentant l'adrénaline et la chance du jeu. Contrairement aux autres sites d'enchères au centime, enchérir sur Loisirs Enchères, c'est gratuit !

En savoir plus : <https://www.loisirsencheres.com/>

CibleR est une startup créée fin 2017 qui transforme l'expérience d'achat en de nouvelles relations de proximité grâce à la générosité personnalisée. Pour réduire la nuisance des promotions massives et ciblées, CibleR aide à redonner du sens aux avantages et aux promotions clients pour les équipes marketing de Grands groupes comme VVF Villages, Cdiscount, L'Occitane, Crédit Agricole, etc. Lauréat du Trophée Innovation Leclerc 2019 et labellisée JEI, CibleR est accéléré par le Village by CA d'Aquitaine et soutenu par BPI France, ACT FOR GOOD du fonds d'investissement FoundersFuture et Aquiti.

En savoir plus : <https://www.cibler.com/>