



Sauve ton  
commerce

Communiqué de presse

## Il est temps d'agir plutôt que soutenir les commerces de proximité Déjà plus de 1.5 millions de dons solidaires reversés

Bordeaux, le 5/11/2020 - « *Chaque jour, nous entendons de plus en plus de commerçants en avoir assez du soutien quotidien des divers acteurs de la vie politique et économique, qui finalement ne se sentent pas concernés ou n'ont pas le temps d'en bénéficier* ». Voici en substance les propos tenus par Erwan Simon et Bertrand Forges, initiateurs de la plateforme solidaire Sauve Ton Commerce. Pire même ces soutiens affichés à grands coups de communication sont systématiquement accompagnés de mesures qui empêchent les commerçants de faire du chiffre d'affaire tout en préservant la santé de leurs clients. « **Arrêtons nos incantations stériles pour soutenir nos commerçants, Agissons concrètement. Nos commerçants n'ont pas besoin de soutien, ils ont besoin de vendre** » ajoute Erwan Simon quand on évoque la situation actuelle.

Sauve ton Commerce est LA solution qui permet aux commerçants de continuer à vendre même si le point de vente est fermé. Car il ne suffit pas de doter nos commerçants d'un site de e-commerce pour que cela fonctionne. Le digital doit d'abord et avant tout leur permettre de faire venir des clients dans leurs boutiques, de créer du trafic. La relation humaine directe et l'expérience en boutique est primordiale. L'initiative de Sauve ton Commerce valorise ses 2 faces de la relation client pour consolider son activité dans le futur. Bertrand Forges ajoute à ce sujet : « **Arrêtons la diabolisation d'Amazon ou des pure players, battons-nous et ripostons plutôt que de vouloir les contraindre** »

Après un 1<sup>er</sup> confinement qui a laissé des traces indélébiles dans le tissu économique français, le second confinement, même s'il est moins restrictif pour les citoyens français, met une fois de plus à mal les commerçants au moment de l'année où les achats sont censés s'intensifier. Erwan Simon et Bertrand Forges ont lancé dès le 1<sup>er</sup> confinement, une initiative solidaire, citoyenne et responsable pour aider tous les commerçants de France. **Sauve ton Commerce a déjà permis de récolter :**

- **Plus de 1.5 millions de dons solidaires des consommateurs reversés à leurs petits commerces de proximité**
- **Plus d'un million venant des collectivités et d'entreprises locales sous formes de chèques de ville.**

« *Aujourd'hui les commerçants subissent trop de sollicitations de plateformes à but uniquement lucratif qui se sont engouffrées dans la brèche pour digitaliser dans l'urgence des activités commerciales jusqu'alors totalement physique* » ajoute Erwan Simon. Dans cette situation inédite, qui remet en cause nombre de nos habitudes de vie, il est temps de soutenir les initiatives concrètes et pensées pour le bien de tous.

Sauve ton Commerce est soutenu et validé par le gouvernement et la bpi France dans le cadre du plan de relance de l'activités économique des centres villes.

En complément des aides déjà massives proposées par l'état, [sauvetoncommerce.fr](http://sauvetoncommerce.fr) propose à tous les consommateurs de soutenir leurs commerces de proximités en achetant un bon solidaire à valoir dès la réouverture des magasins, avec un bonus accordé par le commerçant, un service entièrement gratuit pour tous. Ainsi, par exemple, le consommateur paie le montant de son choix sur la plateforme sécurisée et reçoit un bon solidaire bonifié à utiliser lorsque le commerçant rouvrira ses portes. De son côté, le commerçant reçoit, sous quatorze jours, le montant réglé.

Les villes et les régions, parties prenantes de la vie économique de leur territoire, abondent désormais pour soutenir factuellement leurs commerçants.

Avec [sauvetoncommerce.fr](http://sauvetoncommerce.fr), chaque citoyen, chaque consommateur, peut contribuer dès à présent à la reprise économique. **Pour le consommateur, c'est non seulement le meilleur moyen de sauver leurs commerçants mais aussi le moyen de bénéficier d'un avantage direct, puisque le bon solidaire offre un bonus de 5 à 100 euros. On a tous à gagner à être solidaire.**

#### ***A propos de Sauve ton commerce***

La plateforme Sauve ton Commerce a été lancée au 1er confinement, par une initiative conjointe de CibleR et BEES Consulting, et a déjà permis à plus de 5000 commerçants de faire face à la première vague, en leur permettant de vendre en 2 clics des bons d'achats solidaires et collecter rapidement de la trésorerie.

**Contact Presse :**



**David Bonnard**  
[david@hopnworld.com](mailto:david@hopnworld.com)  
Tel: 06 29 43 91 83

**Carine Patalane**  
[carine@hopnworld.com](mailto:carine@hopnworld.com)  
Tel : 06 65 51 17 26