2021

manon lay m.

BOOK MANON LAY

A PROPOS
Manon Lay
UI/UX & Product Designer

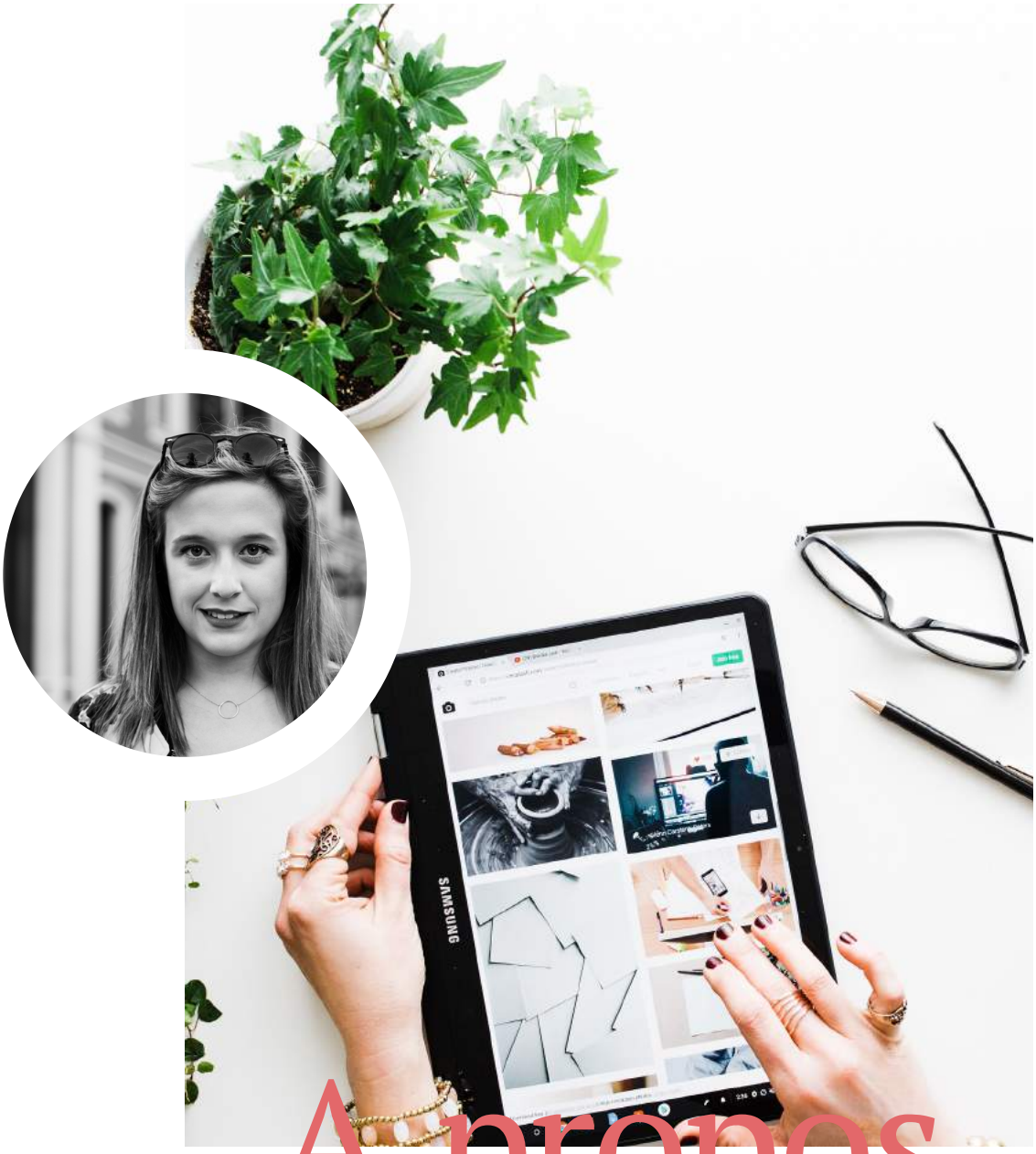
LOCALISATION
Toulouse

DATE
Octobre 2021

TELEPHONE
06 37 16 74 98

ADRESSE MAIL
manon_lay@hotmail.fr

SOCIAL
instagram.com/
moodboard.mly



A propos

UI/UX & Product Designer actuellement en poste chez Talan.

Depuis mon plus jeune âge, la création (design, graphisme, architecture...) est un domaine qui m'inspire parce qu'il permet à la fois d'exprimer sa créativité, mais aussi de découvrir l'univers d'autres personnes, de créer en fonction de leur besoin.

Qu'il s'agisse d'UI/UX design, design intérieur , décliner un concept cohérent permet de créer des expériences engageantes centrées sur les utilisateurs.

Curieuse et créative de nature, je suis constamment en veille sur les nouvelles technologies, l'architecture, le design et des techniques qui y sont liées, et je suis toujours à la recherche de nouvelles choses à apprendre ou à découvrir.

Manon Lay

QUELQUES CHIFFRES

5 ANS	35	70
D'expérience	Projets réalisés	Briefs Reçus

Réseaux sociaux

Linkedin

MANON LAY

Instagram

MOODBOARD.MLY

Behance

MANON LAY

Manon Lay

UX/UI & Product Designer

manon_lay@hotmail.fr

Toulouse, Permis B, 26 ans

www.manonlay.com

Time-Line

Expérience professionnelle — Études/diplômes

- DUT MMI — Univ Paul Sabatier III Castres — 2013 - 2015
- Stage et Alternance — Graphic designer Junior — Dépêche Interactive — 2015-2018
- Bachelor - Chef de projet multimédia — Digital Campus Toulouse — 2015-2016
- Master - Expert en stratégie digitale — Digital Campus Toulouse — 2016-2018
- UI/UX Designer — Sopra Steria — 2018-2019
- UI/UX et graphic designer — AI3 — 2019-2020
- UI/UX & product designer — Talan — 2020-Aujourd'hui

A propos

UI/UX & Product Designer actuellement en poste chez Talan.
Depuis mon plus jeune âge, la création est un domaine qui m'inspire parce qu'il permet à la fois d'exprimer sa créativité, et de découvrir l'univers d'autres personnes.

Qu'il s'agisse d'UI/UX design, design intérieur , décliner un concept cohérent permet de créer des expériences engageantes centrées sur les utilisateurs.

Curieuse et créative de nature, je suis constamment en veille sur les nouvelles technologies, l'architecture, le design et des techniques qui y sont liées, et je suis toujours à la recherche de nouvelles choses à apprendre ou à découvrir.

Intérêts

- Culture design
- Photographie
- Technologies
- Design d'intérieur
- Voyages

Compétences personnelles

- 85% — Travail en équipe
- 85% — Créativité
- 75% — Organisation
- 75% — Autonomie

Compétences professionnelles

UX Design
Recherche utilisateur, interviews/observations, personae, test utilisateur,wireframes, specificaitons

UI Design
Identité visuelle, design et ergonomie des interfaces, Design System, app mobile, prototypage.

Graphisme
Logotypes, charte graphique, publicités web/print, flyers...

Design d'espace
Re-définition des usages, concept, moodboard, palette chromatique, macro-zoning des esapce, plan 2D/3D, cahier des charges

Communication/web
Communication 360°, social média, stratégie digitale, brand content, CMS (wordpress)

Chiffres clés

5 ans — D'experience	35 — Projets réalisés
70 — Briefs reçus	550 — Fichiers exportés

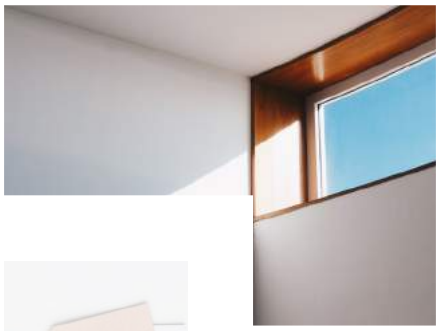
Languages

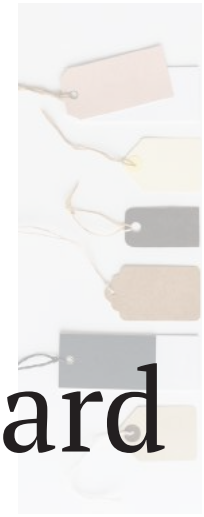
- Francais — Langue natale ●●●
- Anglais — Language professionnel ●●○
- Espagnol — Intermédiaire ●○○

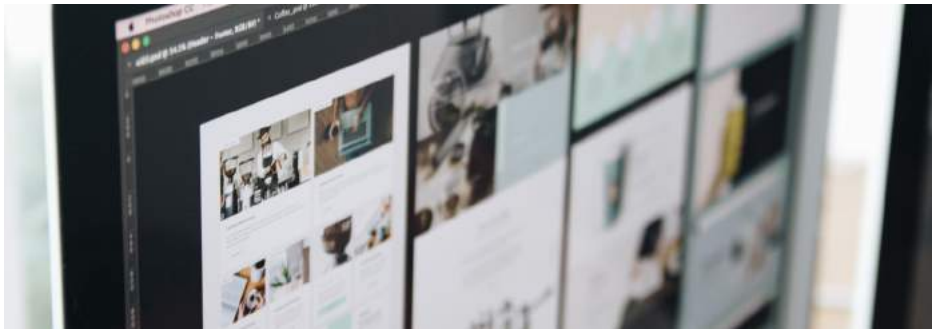
Profil réseaux sociaux

- www.linkedin.com/ Manon Lay
- www.instagram.com/ @moodboard.mly
- Bē www.behance.com/ manon_lay

Moodboard







Logiciels

Suite Adobe

WEBDESIGN/PRINT/PACKAGING

Logiciel prototypage

UI DESIGN/PROROTYPAGE

CMS

SITE WEB/CODE

Code

CREATION DE SITE/HTML/CSS/BOOTSTRAP

Bureautique

WORD/EXCEL/POWERPOINT/OUTLOOK

Système d'exploitation

WINDOWS (PC)/ OS X (MAC)

Compétences

UI/UX Design

Focus sur l’expérience utilisateur, analyse des besoins, définition du/des persona(s), approche “Design Thinking”, prototypage, ergonomie interface

Branding

Veille sur les dernières tendances visuelles, création de logotype, déclinaison des éléments, charte graphique

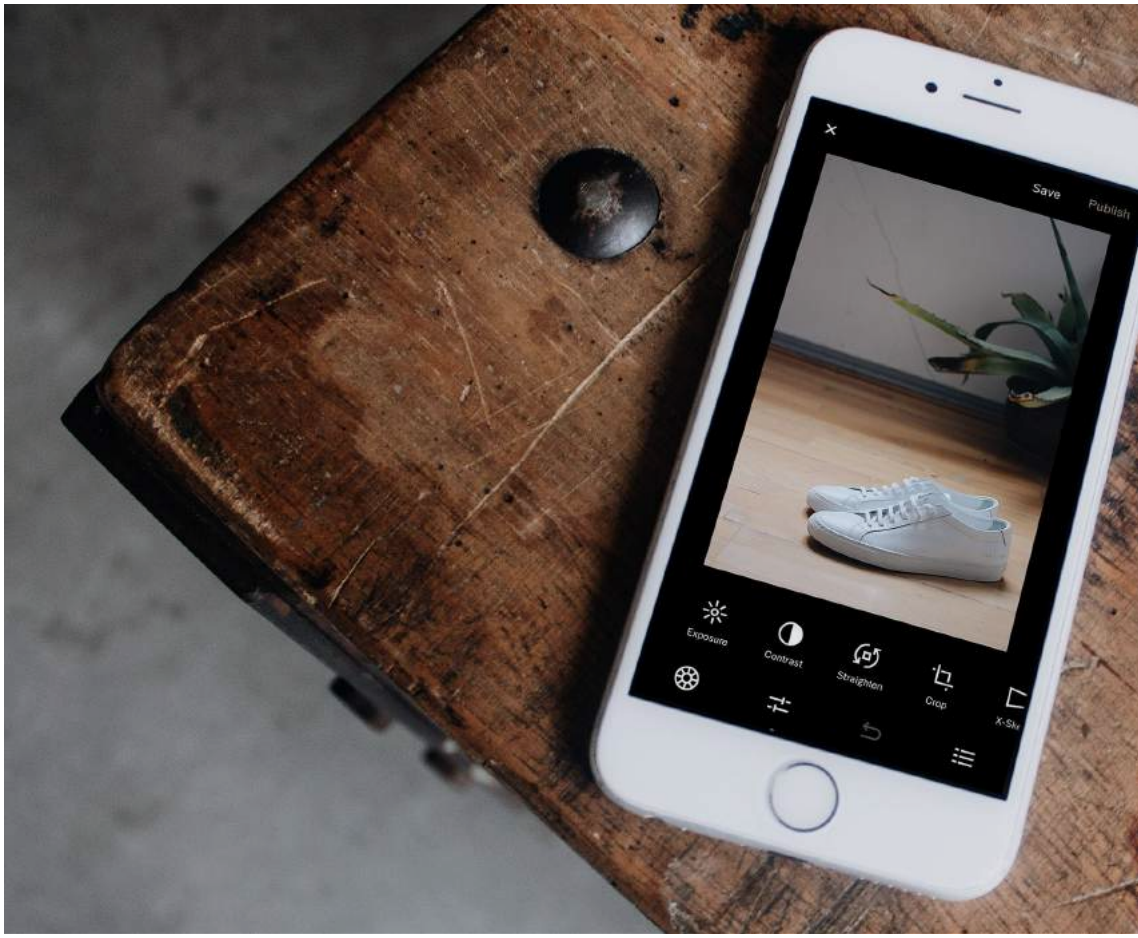
Publicité/ communication

Création de publicité web, print, flyer, carte de visite, éléments de PLV, communication 360°, social média, stratégie de communication, storytelling digital, brand content, stratégie digitale

Web

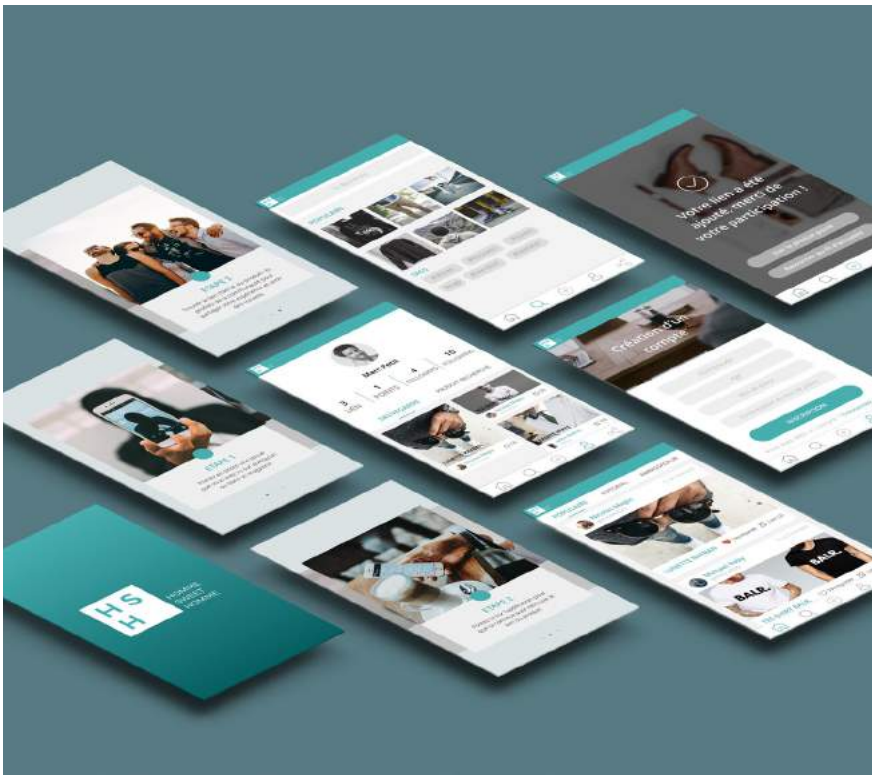
Webdesign,
création de site web sur CMS (Wordpress/Joomla),
base en html/css,
base en référencement SEO/SEA

App mobile



App mobile

Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et exécutable à partir du système d'exploitation d'un smartphone ou d'une tablette. Selon Médiamatrie, début 2016, les utilisateurs de smartphones avaient en moyenne 28 applications mobiles installées sur leur téléphone.



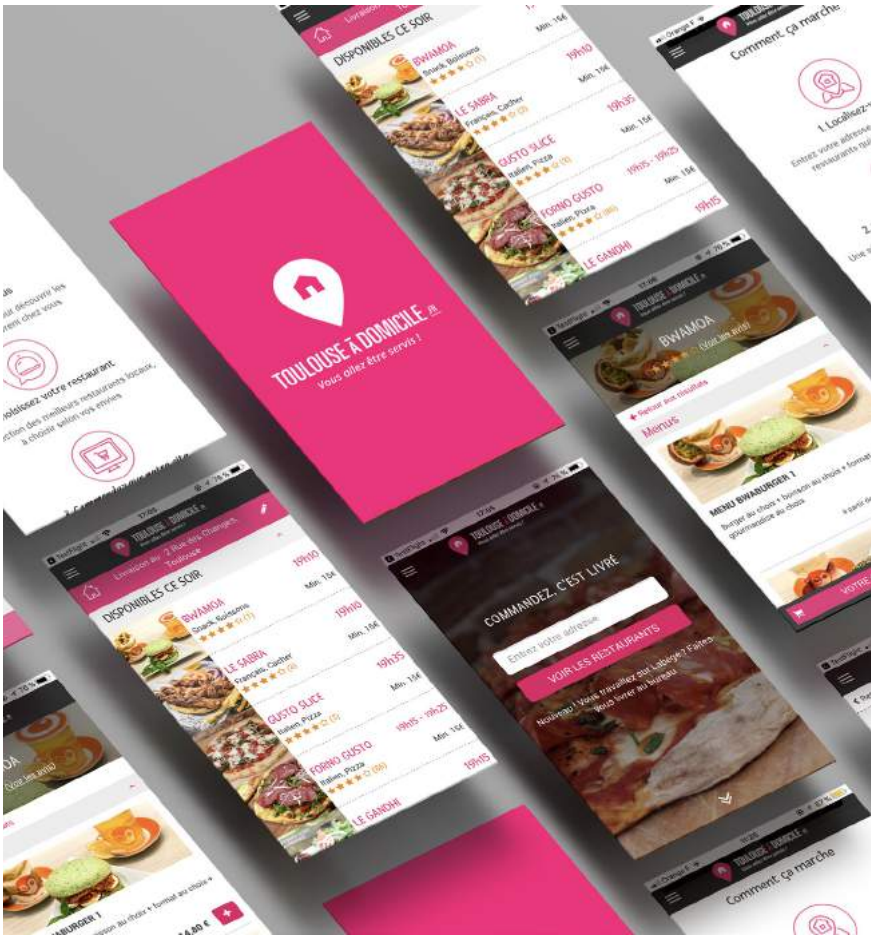
DESCRIPTION

HOMME SWEET HOMME

Création de l'application Homme Sweet Homme, projet de fin d'étude sur sourcing mode pour homme.

PROJET ECOLE

APPLICATION MOBILE



DESCRIPTION

TOULOUSE A DOMICILE

Toulouse A Domicile est un service local de livraison de repas.

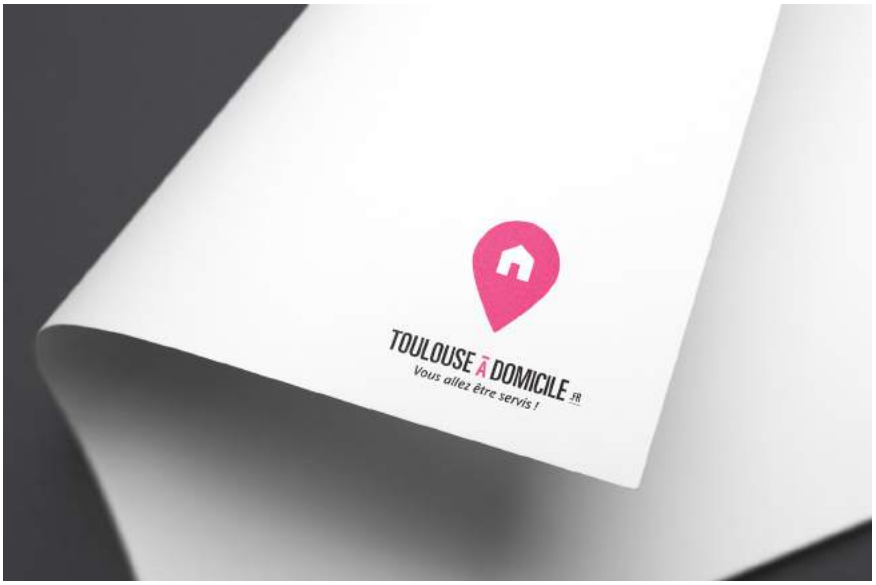
PROJET PROFESSIONNEL

APPLICATION MOBILE

Branding

Branding

Le terme de branding désigne généralement une logique d'action marketing ou publicitaire qui cherche surtout à positionner une marque dans l'esprit du consommateur.



DESCRIPTION

LOGOTYPES

Logo personnal branding , logo Hello-Immo,
déclinaison mobile du logo déjà existant de Toulouse A Domicile

PROJETS PROFESSIONNELS/PERSONNEL

LOGOS

DESCRIPTION

LOGOTYPES

Logo de la Marguerite,
logo pour le blog les baroudeuses (du dimanche), logo de Photogo

PROJETS PROFESSIONNELS/PERSONNEL

LOGOS

Evénementiel

PROJETS / EVENEMENTIEL

Evénementiel

Les actions et événements à classer dans cette famille d'outils et techniques marketing sont très divers et le caractère événementiel est par nature une notion subjective. L'événementiel peut aussi bien être utilisé dans le domaine du grand public que dans le domaine professionnel. Il peut également s'adresser à des publics de partenaires ou de collaborateurs (conventions).

DESCRIPTION

FAIRE PART DE MARIAGE

Réalisation du faire-part de mariage pour Patrick et Audrey

PROJET PERSONNEL

PRINT

DESCRIPTION

FAIRE PART

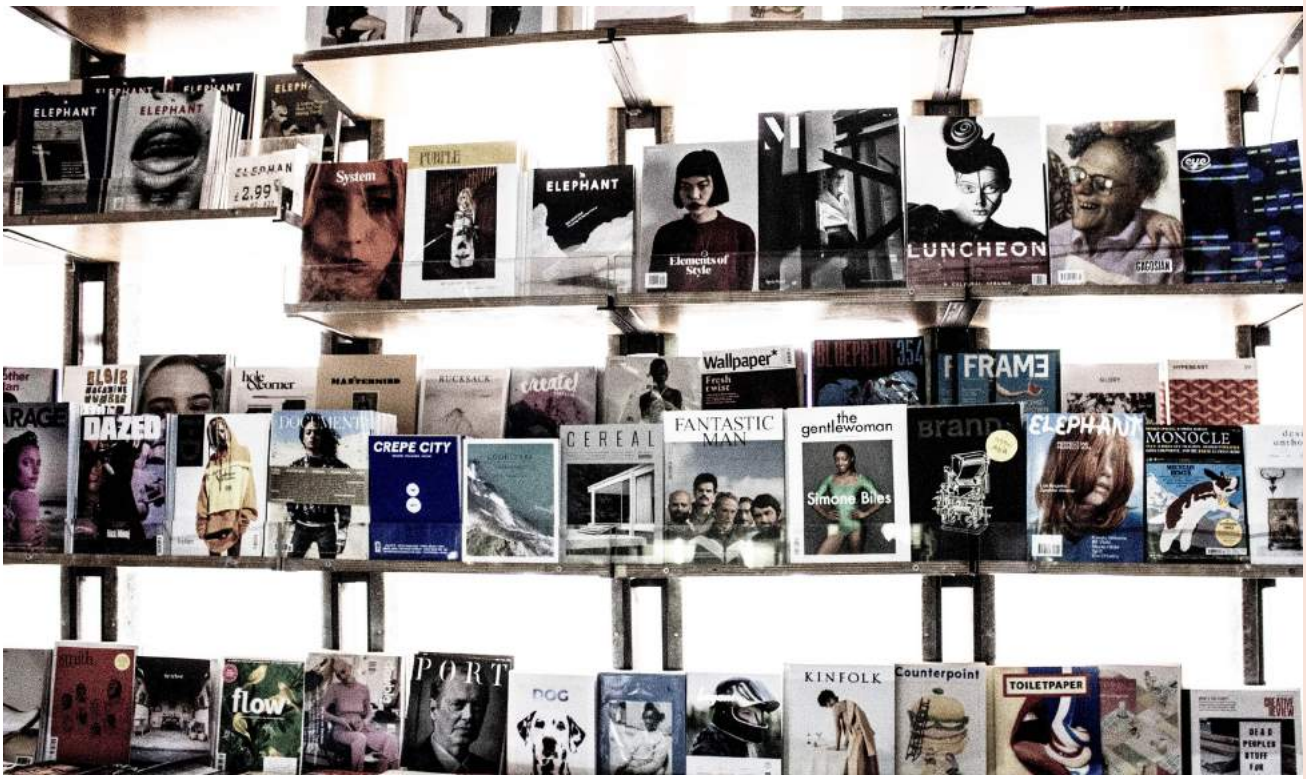
Réalisation d'un faire-part de mariage sur le thème du voyage, faire-part de naissance pour Maëlle Jacques.

PROJET PERSONNELS

PRINT

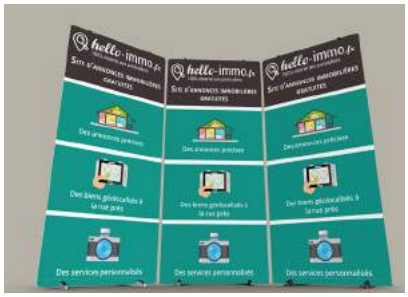
Print

PROJETS / PRINT



Print

Le terme de presse print est essentiellement utilisé pour distinguer la presse papier, ou presse imprimée, de la presse digitale. Au sein d'un même support de presse, la distinction print / digitale est surtout utilisée pour distinguer et ventiler les activités publicitaires.



DESCRIPTION

PRINT

Campagnes print pour le projet Hello-immo : flyer, publicité magazine, roll-up, publicité dans le journal

PROJET PROFESSIONNEL

PRINT

DESCRIPTION

PRINT

Plaquette commerciale A3, panneau à vendre,
publicité papier pour le projet Hello-immo.

PROJET PROFESSIONNEL

PRINT

DESCRIPTION

PRINT

Élement print pour le projet Toulouse A Domicile : flyers pour la St-Valentin (avec Gimm Traiteur), visuels sur les scooters, affiches aéroport pour Labège Restos

PROJET PROFESSIONNEL

PRINT

DESCRIPTION

PRINT

Création de vitrophanie, flyers, cartes de visites, tee-shirts et poches papier pour Toulouse A Domicile

PROJET PROFESSIONNEL

PRINT/PACKAGING

DESCRIPTION

PRINT

Rapport d'alternance du bachelor 3ème année à la Dépêche Interactive sous forme d'un journal, carte de visite de Bruno Tran

PROJETS ECOLE/PERSONNEL

PRINT

DESCRIPTION

PACKAGING

Création du packaging pour la marque Muman

PROJET PERSONNEL

PACKAGING

Webdesign

PROJETS / WEBDESIGN

Webdesign

Le webdesign désigne la conception de l'interface web : l'architecture interactionnelle, l'organisation des pages, l'arborescence et la navigation dans le site. C'est une phase primordiale de la création web.

DESCRIPTION

WEBDESIGN

Création du webdesign de la Bulle Carrée, création du site web pour Bruno Tran, refonte du site de l'independant.fr (au sein de la Dépêche Interactive, en collaboration avec Bruno Tran)

PROJET PROFESSIONNELS

WEBDESIGN

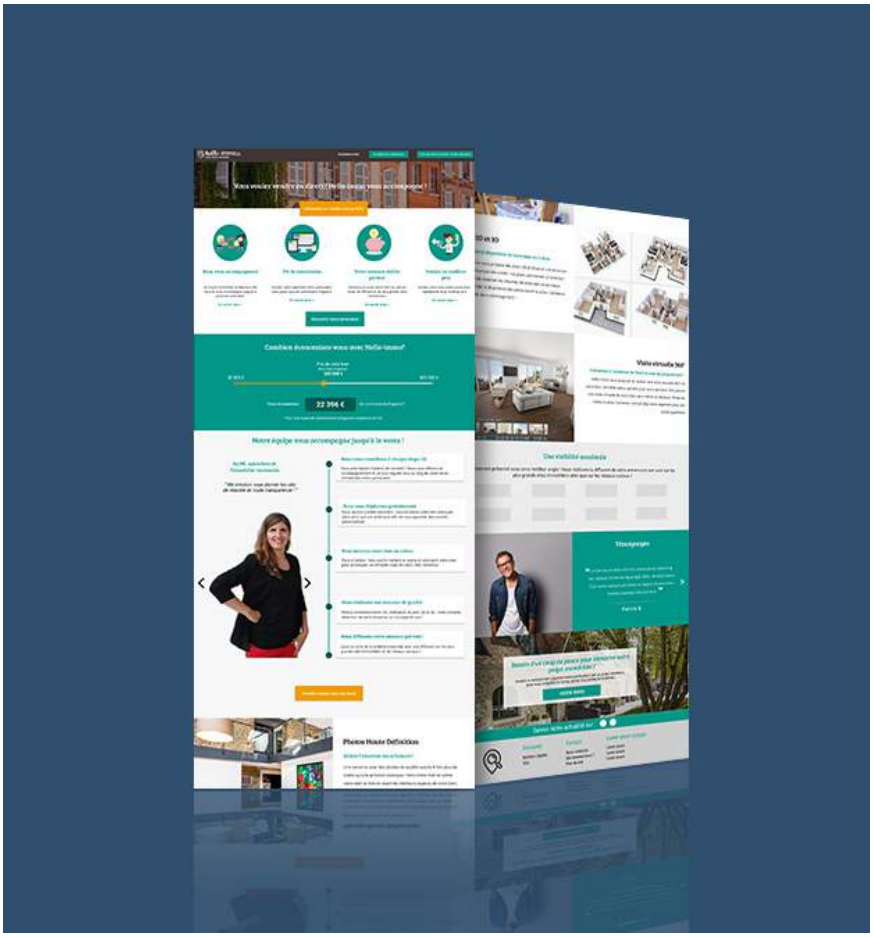
DESCRIPTION

WEBDESIGN

Création du webdesign Panda, pour une marque de jus de fruit.

PROJET ECOLE

WEBDESIGN



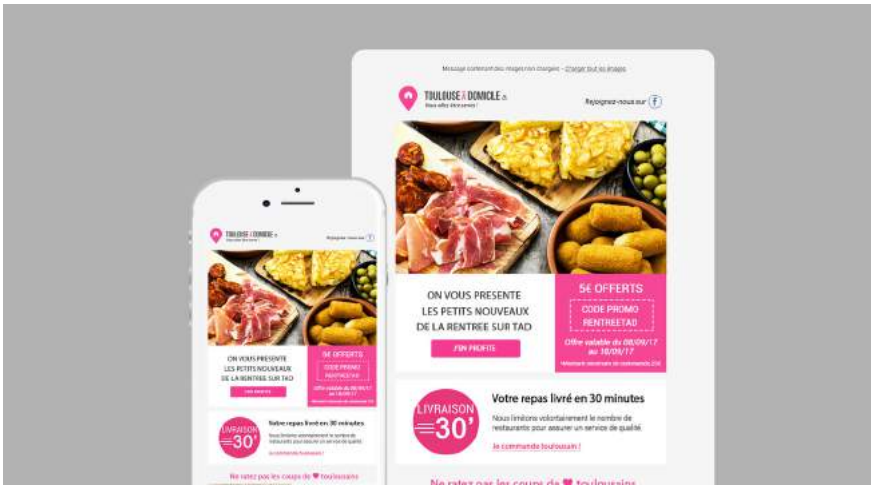
DESCRIPTION

WEBDESIGN

Création du webdesign pour le site de coaching immobilier Hello-Immo

PROJET PROFESSIONNEL

WEBDESIGN



DESCRIPTION

WEBDESIGN

Création du webdesign Toulouse A Domicile, création et envoi de newsletters hebdomadaires

PROJET PROFESSIONNEL

WEBDESIGN

TELEPHONE
06 37 16 74 98

ADRESSE MAIL
manon_lay@hotmail.fr

SOCIAL
instagram.com/
moodboard.mly