

Memoria

2018

Responsabilidad
Social Corporativa



CONTENÜR

Memoria 2018

Índice

Estado de Información No financiera Consolidado

Información General



01

Carta del Director General



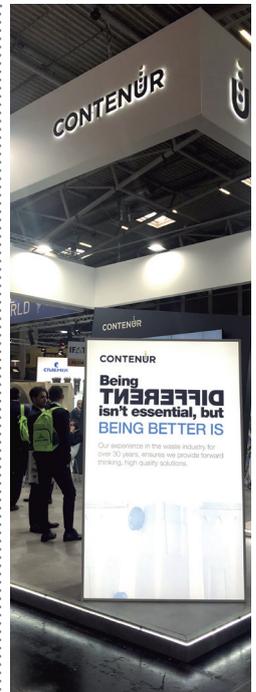
02

Datos relevantes 2018



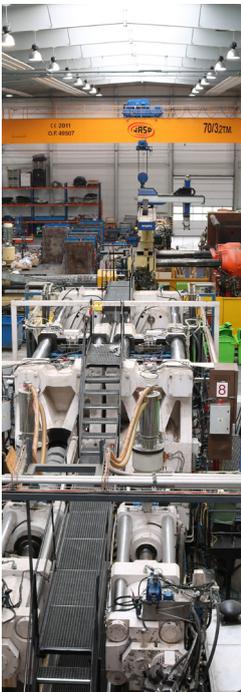
03

Hitos 2018



04

Acerca de CONTENUR



05

Sostenibilidad



06

Dimensión económica

- Resultados
- Áreas regionales e influencia
- Innovación y desarrollo de productos
- Calidad



07

Dimensión social

- Empleados
- Compromiso con la igualdad
- Formación y desarrollo
- Prevención de Riesgos Labores



08

Dimensión ambiental

- La actividad de CONTENUR
- Cambio climático y emisiones de CO²
- Contaminación acústica y lumínica
- Revalorización y reciclado



09

Dimensión proveedores y asociaciones

- Proveedores y asociaciones



Carta del
**Director
General**

La presente memoria hace un análisis exhaustivo de nuestro desempeño social, laboral y medioambiental.

01

Os presentamos la séptima edición de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de **CONTENUR** correspondiente a 2018. Esta memoria sintetiza el desempeño de nuestra compañía en las dimensiones económica, social y medioambiental.

Durante 2018, en el ámbito económico, la empresa ha continuado centrando sus esfuerzos en el desarrollo internacional. Destacamos, en este sentido, el crecimiento en Latam (contenerización de Bogotá, adquisición de una fábrica en Brasil, apertura de una filial en Argentina) y el aumento de actividad en UK, Polonia, la República Checa y Europa del Este. Todo ello sin descuidar la mejora de nuestro liderazgo en la Península Ibérica. El resultado es un incremento del 10% en la facturación y del 13% en el Ebitda del Grupo.

En términos de desempeño social y medioambiental, destacamos el nuevo impulso en las áreas de retención del talento y compromiso voluntario de “Plásticos en la Economía Circular” y el lanzamiento del concepto **CIRCLE®**. A lo largo del 2019, **CONTENUR** continuará profundizando en el desarrollo sostenible de sus actividades. Así, en el área ambiental, impulsaremos el cumplimiento de nuestro Compromiso Voluntario, desarrollando la iniciativa **CIRCLE®**, que supondrá la certificación OCS, la certificación

en Ecodiseño, Eficiencia Energética y el aumento de consumo de materiales recuperados, especialmente materiales procedentes de contenedores al final de su vida útil. En el área social, **CONTENUR** centrará sus esfuerzos en la implantación del programa de Desarrollo de Talento Interno, en la promoción interna, en la conciliación de la vida laboral y personal de sus empleados y en la firma del segundo Plan de Igualdad.



Iñigo Querejeta
Director General en **CONTENUR**

“...esta memoria sintetiza el desempeño de la organización, en aspectos ligados a la RSC.”



Más de
30 años
de soluciones
globales
e innovadoras.

Datos

Relevantes 2018

02



113M€

Facturación anual del grupo



54

Países en los que operamos



993.170

Contenedores vendidos



2014

Número de clientes



5.463€

Subvenciones recibidas
(solo en España, no se han
recibido en otros países)

14

Filiales de CONTENUR



1

Centros de ensamblaje
de contenedores soterrados

667

Empleados a nivel mundial



3

Plantas industriales

Mercados Geográficos

Miles de euros 2018

España	45,34
Resto de países de la Unión Europea	50,72
América	14,55
África	1,68
Otros - Oriente medio y Asia	0,73
Total	113,02

^ Millones de Euros

*La compañía, prefiere omitir los resultados obtenidos en cada filial y los impuestos sobre beneficios pagados.

*No se da información sobre principales factores y tendencias que pueden afectar a la futura evolución del modelo de negocio de la organización por decisión estratégica de la compañía.

Principales Hitos 2018

03

Enero

Adquisición de fábrica de contenedores de Taurus (Brasil)



Febrero

Instalación de contenedores de carga lateral en las ciudades de Jaén y Sevilla (España).



Marzo

CONTENUR UK consigue el primer suministro de contenedores para Finchpalm Environmental en Watford (Hertfordshire). Renovación de contenedores y papeleras en El Puerto de Santa María (España).



Abril

CONTENUR renueva la gestión de los servicios de mantenimiento en Vigo (Pontevedra).



Mayo

CONTENUR participa en la feria IFAT (Alemania).



Junio

CONTENUR participa en la feria TECMA (España) y presenta el proyecto **CIRCLE®**. Comienza el suministro de contenedores de carga lateral en Cienpuzuelos (España). Primera operación de **CONTENUR** en Bombay (India).



Julio

Instalación de nuevos contenedores de carga lateral en la Mancomunidad de l'Ouest Rhodanien (COR), Francia. Nuevo suministro de contenedores modelo asimétrico en Valladolid y Sestao (España).



Agosto

Primer suministro e instalación de contenedores de carga lateral de 2.400 litros en Bogotá (Colombia).



Septiembre

Contenur gana el concurso de suministro de contenedores en OZO Ostrava en República Checa.



Octubre

Inicio del suministro de contenedores de carga lateral para fracción orgánica en Madrid (España).



Noviembre

CONTENUR presenta un stand más tecnológico e interactivo en Pollutec (Francia). Lanzamiento del nuevo modelo de Iglú OPTIK y el buzón soterrado KHEOPS.



Diciembre

CONTENUR consigue la certificación de la norma UNE-EN ISO 50001 en sistemas de gestión de la energía en su fábrica de Madrid.
Mayor operación comercial de contenedores clínicos en Malasia (Kualiti Alam).



Acerca de CONTENUR



CONTENUR es el líder del mercado ibérico en su área de actividad y tercer actor en Europa. Posee cuatro centros de producción, dos en Getafe (España), uno en Mielec (Polonia) y un cuarto en Mandirituba (Brasil).

CONTENUR desarrolla su actividad de promoción y prestación de servicios a través de filiales comerciales propias en 14 países y distribuidores en más de 45 países.

Misión y Visión

Misión

“Diseñar, fabricar y comercializar soluciones integrales de contenedores para residuos urbanos, que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad y la estética de las ciudades”.

Visión

“Empresa con implantación global preferida por los clientes y motivadora para sus empleados”.

Valores

La visión de **CONTENUR** se sustenta en seis valores que representan los firmes compromisos de la compañía.

Voluntad de crecimiento:

“Somos una organización en expansión”.

Fiabilidad: “Somos una compañía con una línea de actuación clara y homogénea”.

Orientación al cliente:

“El cliente está en el centro de nuestras decisiones”.

Espíritu de servicio: “Nuestra diferencia radica en un buen servicio”.

Personas: “Fomentamos el desarrollo de nuestros profesionales”.

Innovación: “Nuevos enfoques para responder a las necesidades de nuestros clientes”.

Descripción de gama de productos y servicios

CONTENUR es un proveedor líder en soluciones integrales de contenerización de residuos:

- Contenedores de carga lateral.
- Contenedores de carga trasera.
- Contenedores de carga vertical.
- Contenedores soterrados.

- Contenedores para desechos caninos – Sanecan®.
 - Tecnibox®.
 - Solución de contenedores de carga bilateral 2Side System®.
 - Servicios de dimensionamiento, distribución, mantenimiento y lavado de contenedores.
 - Recycla: concepto de gestión de residuos urbanos que se sirve de las nuevas tecnologías aplicadas a los productos destinados a la recogida, para que ayuntamientos, empresas de servicio y ciudadanos se beneficien de un mayor control sobre el reciclaje.
- Servicios de mantenimiento y adaptación de parques infantiles para cumplimiento de la norma **UNE-EN 1176-1**.

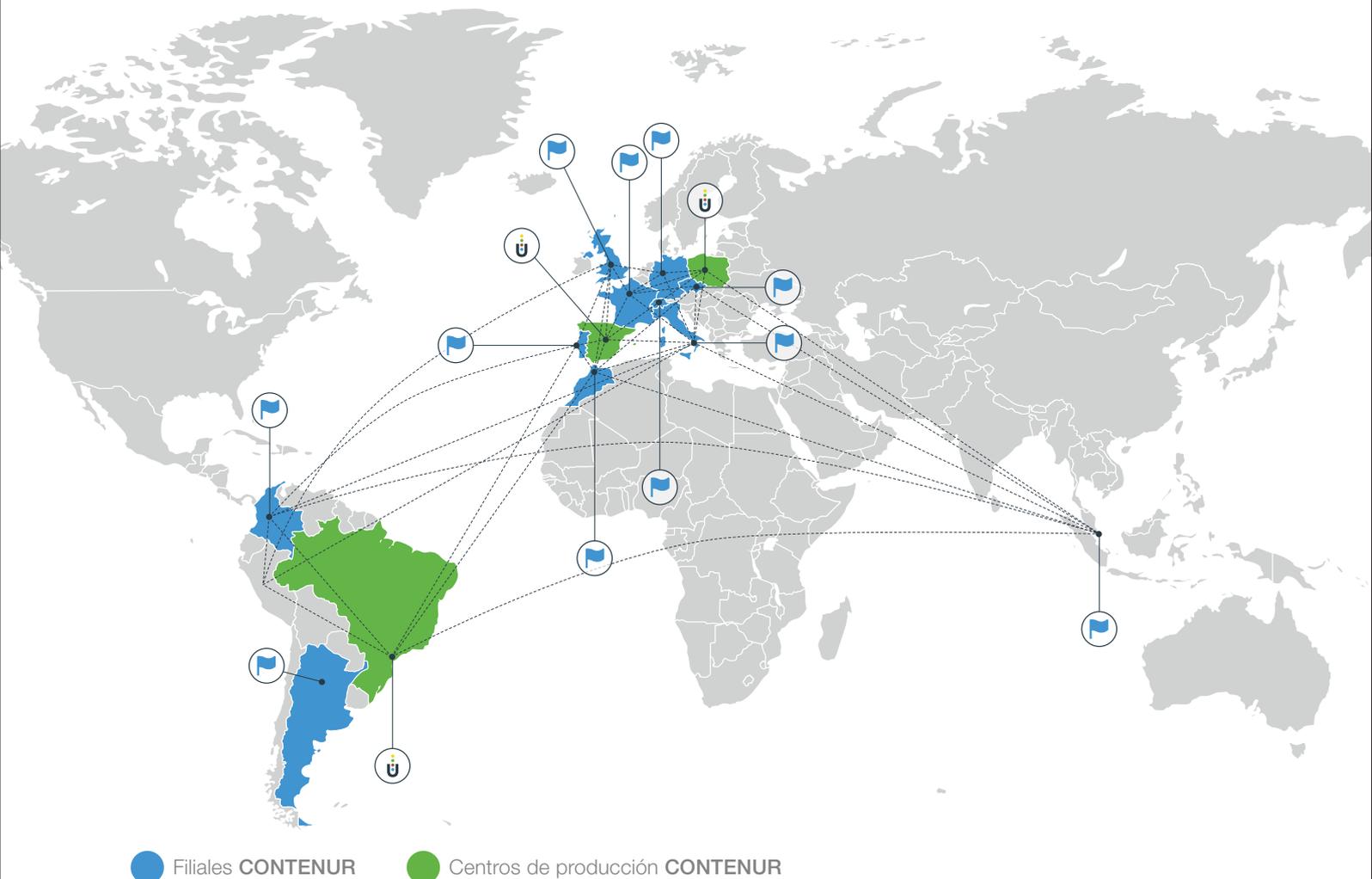


14

filiales en 14 países

CONTENUR, es una compañía con presencia internacional y soluciones de última generación.

Soluciones en más de 50 países



05

Sostenibilidad

CONTENUR establece como principios básicos el respeto al Medio Ambiente y el compromiso con el desarrollo sostenible, para lo que desarrolla la política de Calidad y Medio Ambiente cuyos objetivos y procedimientos deben ser cumplidos por todos los integrantes de la compañía. La compañía trabaja en la mejora de su entorno de trabajo y en la relación con sus grupos de interés (accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidades), basada en la ética, la ejemplaridad y la transparencia.

CONTENUR promueve la excelencia empresarial, la eficiencia de sus productos y servicios, el desarrollo profesional y personal de sus empleados en igualdad de condiciones, la prevención de su seguridad y salud, el respeto al entorno y al Medio Ambiente, y la integración de los colectivos más desfavorecidos.

El proyecto **CONTENUR** aspira a ser reconocido en el ámbito nacional e internacional como



referencia en su sector, en base a las siguientes líneas de actuación: **Un comportamiento ético y ejemplar de sus actuaciones**, desarrolladas en un entorno profesional que promueva la transparencia y el diálogo abierto y participativo de todos sus grupos de interés.

El mantenimiento de la confianza de sus clientes en base al desarrollo de productos y servicios de calidad que satisfagan sus expectativas, mejoren el comportamiento sostenible del producto y contribuyan al desarrollo de las ciudades del futuro.

La promoción de un entorno de trabajo respetuoso y participativo, que permita el desarrollo profesional de sus empleados y potencie la diversidad y la igualdad.

El desarrollo de proyectos y soluciones que permitan la **integración de los colectivos más desfavorecidos** en el entorno de las ciudades.

La implantación de sistemas eficaces para **prevenir y reducir los riesgos laborales** en sus instalaciones, centros de trabajo y en el ejercicio de sus actividades de mantenimiento,

ayudados por la formación y la sensibilización de sus empleados y proveedores en esta materia.

La reducción del impacto ambiental de sus actuaciones, en base a estrictas políticas de prevención y gestión de residuos, uso responsable de materias y el establecimiento de sistemas de gestión medioambiental normalizados en todas sus actividades.

- **Certificación en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015.**
- **Certificación en Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001:2015.**
- **Certificación en Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud OHSAS 18001:2007.**
- **Certificación en Sistemas de Gestión de la Energía ISO 50001:2018.**
- **Certificación de Cadena de Custodia basado en el estándar FSC.**
- **Certificación en Cadena de Custodia basado en el estándar PEFC.**
- **Registro de la Huella de Carbono ante la Agencia Española de Cambio Climático.**



CONTENUR basa su comportamiento y toma de decisiones en las políticas incluidas en el **sistema de compliance**.

CONTENUR ha evaluado el riesgo de incumplimientos contra los Derechos Humanos (DDHH). No se considera necesario la aplicación de medidas mas allá de las que actualmente existen relacionadas con el plan de medidas del sistema de compliance.

CONTENUR no ha recibido denuncias por casos de vulneración de los DDHH durante 2018. Actualmente **CONTENUR** dispone de los siguientes reconocimientos y certificaciones:

- **Política anticorrupción.**
- **Política de relación con funcionarios públicos.**
- **Política y guía de diligencia con terceras partes.**
- **Política sobre conflictos de interés.**
- **Política de canal de denuncias.**
- **Política de patrocinios y donaciones.**
- **Política de regalos, invitaciones y atenciones personales.**
- **Política de gastos de representación.**
- **Política de selección de personal**



Otras políticas relevantes son:

- **Política de establecimiento de bonus.**
- **Política de calidad y medio ambiente.**
- **Política de seguridad y salud en el trabajo.**
- **Carta de compromiso con el plan de igualdad.**
- **Protocolo de actuación frente al acoso laboral psicológico y/o sexual.**
- **Anti-slavery and human trafficking policy.**

^ *En estas políticas se incluye la lucha contra el soborno.

*La Compañía no dispone de Código ético al considerar que las políticas implantadas en la Compañía son suficientes para el desarrollo ético de los trabajadores.

*Damos cumplimiento al Convenio General de la Industria Química en Materia de Seguridad y Salud laboral.

*Las políticas contra el blanqueo de capitales están incluidas en las políticas de compliance.

06

Dimensión Económica

En este apartado se analiza la evolución de la compañía en los aspectos económicos de su actividad, fundamentados en:

- Crecimiento de los resultados en términos cuantitativos.
- Incremento de las áreas regionales de influencia.
- Capacidad y recursos dedicados a la innovación como garantía de la supervivencia de la compañía.
- Calidad de sus productos y procesos.



Áreas regionales de influencia

Atendiendo a las variables básicas de ventas y resultados, 2018 fue para **CONTENUR** un año de fuerte crecimiento, propiciado por la importante actividad de varias regiones **CONTENUR**, destacando España, Reino Unido, Polonia, Europa del Este y Colombia. Desde el punto de vista de

la expansión regional de la actividad, se comenzó la actividad en la filial argentina que se benefició de la posición industrial de **CONTENUR** en Mercosur gracias a la planta en Brasil. Se iniciaron igualmente los trámites para la apertura de una nueva delegación en los Emiratos Árabes.

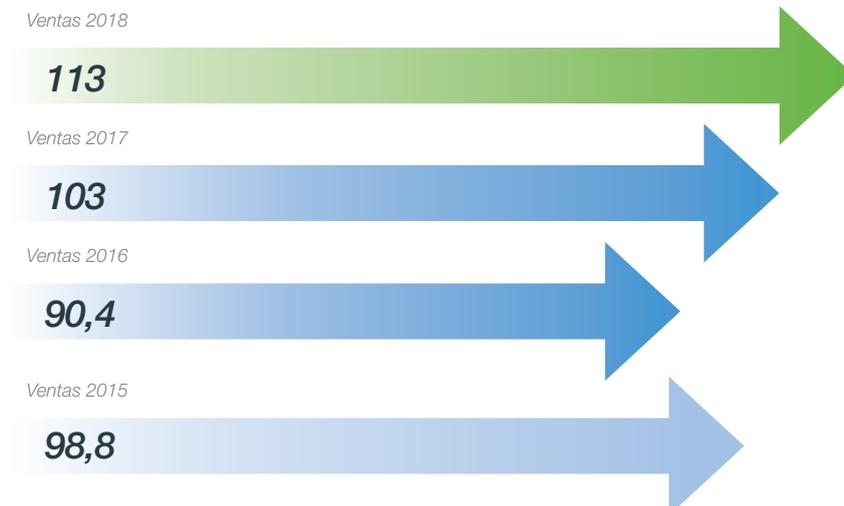
CONTENUR comercializó sus productos en 54 países a través de su red de 14 delegaciones propias y socios comerciales.

La evolución prevista para el año 2019 continúa con esta línea de crecimiento donde se espera una buena evolución de los nuevos mercados de **CONTENUR**, buen comportamiento de los nuevos lanzamientos y una tónica de demanda positiva en Europa.

Todos los mercados **CONTENUR** crecerán excepto UK debido a circunstancias de mercado hasta alcanzar una facturación de 119M Eur (+4% vs 2018).

Comparativa de ventas:

en millones de €





Contenerización de la ciudad de Bogotá



Stand de CONTENUR en ECOWASTE 2018

Indicadores de Actividad

Indicadores	2018	2017	2016	2015	Acciones 2018	Plan 2019
Países con actividad	54	53	52	43	Consolidación de la posición actual en Bogotá (Colombia). Adquisición de un nuevo centro de producción en Brasil. Incremento de la actividad comercial en las filiales de reciente creación (Asia y República Checa). Comienzo de operaciones en India, Kazajistán, Filipinas, ...	Lanzamiento de la actividad comercial en Argentina y consolidación de nuestra posición en el cono sur. Incremento de la cuota de mercado en los países del norte y Este de Europa.
Número de filiales	14	13	13	11	Apertura de filial en Argentina.	Prevista apertura de nueva delegación comercial en EAU.
Participación en ferias	9	4	4	6	Participación en las principales ferias del sector: ECOWASTE (Abu-Dhabi), IFAT (Alemania), TECMA (España), Clean Enviro Summit (Singapore), Waste Expo (Brasil), XII Cumbre Hemisférica de Alcaldes y Gobiernos Locales (Uruguay), EU Gateway to Korea (Corea del Sur), ECOMONDO (Italia), POLLUTEC (Francia).	Participación en las principales ferias del sector: POLEKO (Polonia), Municipalia (España), Expoclean, Limpieza e Higiene Municipal (Buenos Aires) y Lets Recycle Life (Uk).
Nº personas en área comercial	85	77	69	67	Incorporación de una asistente comercial en la filial de República Checa y un nuevo delegado comercial en Polonia. Mejora del servicio en Brasil y Colombia con la incorporación de dos nuevos miembros a los equipos comerciales. Incorporación de un responsable comercial en Emiratos Árabes Unidos para cubrir la demanda de ese Mercado. Nueva incorporación en Argentina.	Incorporación de una asistente comercial en la filial de Argentina. Nuevo delegado de exportación para atender el crecimiento de la actividad en el exterior.

Innovación y desarrollo de productos

CONTENUR basa su actividad de innovación en soluciones y desarrollos técnicos con el fin de:

- Adaptar su portafolio de productos a las necesidades cambiantes de los clientes y los mercados en los que opera.
- Desarrollar productos cada vez más respetuosos con el Medio Ambiente desde su fabricación hasta su puesta a disposición del cliente y reutilización al final de su ciclo de vida.
- Desarrollar productos que ayuden a sus clientes a mejorar las tasas de reciclaje y la calidad del material reciclable.

- Desarrollar nuevas tecnologías de captación y gestión de datos que permitan la adaptación de los productos **CONTENUR** al concepto de “Smart cities”.

Para ello, **CONTENUR** cuenta con un departamento I+D+i y de un comité permanente de desarrollo de productos e innovación.

CONTENUR colabora con diseñadores de prestigio y centros de desarrollo tecnológico, con el objetivo de mejorar el diseño e incorporar el conocimiento de última generación a sus proyectos de innovación.

Indicadores de innovación:

	2018	2017	2016	2015
Personal dedicado a I+D	5	4	4	3
Desarrollos iniciados	10	7	6	9
Patentes, diseños y modelos de utilidad	184	177	170	167

Comprometida con el desarrollo competitivo en materia de contenerización, **CONTENUR** participa activamente en asociaciones e instituciones sectoriales nacionales e internacionales entre las que destacan:



Acciones 2018

- Diseño y desarrollo de una nueva gama de contenedores **OVAL** de carga lateral.
- Desarrollo de nuevos accesorios para contenedores de carga trasera de dos y cuatro ruedas.
- Industrialización y lanzamiento de nuevos accesorios para el contenedor de carga bilateral **2Side System®**.
- Diseño, desarrollo e industrialización de una nueva familia de iglús **OPTIK** para el mercado francés.
- Lanzamiento y comercialización de nuevas cerraduras electrónicas para contenedores de carga lateral y carga bilateral con diferentes tecnologías de transmisión de datos.
- Comercialización de un separador y doble tapa para los contenedores de carga trasera de 180 litros y 240 litros acorde a las necesidades del mercado del norte de Europa.
- Realización de mejoras cualitativas en la gama de contenedores de carga trasera de cuatro ruedas fabricados en Brasil.
- Industrialización y lanzamiento de un nuevo buzón **KHEOPS** para contenedores soterrados.
- Lanzamiento de la línea H en contenedores de carga trasera de cuatro ruedas para el mercado de Europa del Este.
- Incorporación de un ingeniero de producto para fortalecer el área de I+D+i.

Plan 2019

1. Incorporación de nuevas soluciones Smart para contenedores de carga lateral y vertical.
2. Desarrollo y lanzamiento de una nueva gama de papeleras adecuadas a las necesidades del mercado.
3. Reducción del nivel sonoro en los contenedores de dos ruedas.
4. Mejora en la gama de accesorios para contenedores de carga vertical.
5. Industrialización y lanzamiento del contenedor de carga lateral **OVAL**.
6. Incorporación de una ingeniera de producto para mejorar el servicio en el área de I+D+i.



^ Contenedor de Carga Lateral OVAL 2000 con boca de Vidrio



^ Contenedor de Carga Lateral OVAL 3000 de Resto con Tapa y Pedal.

Buzón KHEOPS

Buzón KHEOPS para contenedores soterrados con un diseño inteligente que permite optimizar la capacidad del contenedor. Fabricado en acero inoxidable AISI 304 para ofrecer mayor durabilidad y resistencia a la oxidación. Diseño específico para facilitar el mantenimiento y la instalación de las piezas de repuesto. Fácil mantenimiento debido al diseño simple pero efectivo de los componentes.



Sistema separador

Nuevo sistema separador para contenedores de carga trasera de dos ruedas que facilita al usuario la separación del residuo en origen. El accesorio separador permite dividir el interior del contenedor en dos y facilita la recogida selectiva de más de un tipo de residuo. Este accesorio es compatible con el sistema de doble tapa.

Iglú OPTIK

Nuevos contenedores de carga vertical: Iglú Optik. Pensado para adaptarse tanto a zonas urbanas como a entornos rurales. Disponible en tres volúmenes diferentes: 2m³, 3m³ y 4m³. Pueden fabricarse en diferentes colores para poder identificar los distintos tipos de residuos. Diseñado para el reciclaje de vidrio, envases, residuos orgánicos, resto de residuos y papel y cartón.





Cerradura electrónica

Nuevo modelo de cerradura electrónica para el control de usuario del fabricante alemán EMZ. Este modelo de cerradura permite la emisión de datos de manera programada y automática a través de sistema GPRS.

Limitador de volumen

Limitador de volumen para contenedores de carga bilateral con capacidad de 2.000 y 3.600 litros. Este accesorio limita el tamaño del residuo a depositar y va siempre acompañado de cerradura electrónica mediante tarjeta, que permite llevar un registro de los usuarios que utilizan el contenedor, la frecuencia de uso y la cantidad de residuo que genera cada usuario.



Nueva línea H para contenedores de carga trasera

Lanzamiento de la línea H de contenedores de carga trasera de cuatro ruedas adaptados a las exigencias del mercado de Europa del Este. Se han diseñado y desarrollado dos modelos, el modelo 1.100 tapa plana y el modelo 1.100 tapa curva. Los diseños son más ligeros y ergonómicos lo que facilita su manipulación y limpieza. Con la comercialización de los modelos tapa plana y tapa curva la familia de contenedores Modelo H queda completa.

Calidad de productos y procesos

CONTENUR se esfuerza en implantar la cultura de mejora continua en la gestión de todos los procesos y actividades de la compañía, a través de los más altos estándares de calidad. El objetivo es incrementar así la competitividad y la creación de valor a clientes y usuarios.

CONTENUR dispone de una política de calidad que se fundamenta en los siguientes principios:

1. Entender las EXPECTATIVAS

de los clientes, internos y externos para que los productos y servicios proporcionen su entera satisfacción.

2. Desarrollar las actividades de **INNOVACIÓN** para satisfacer o incluso superar las expectativas de los clientes.

3. Potenciar la MEJORA

CONTINUA en los productos y la gestión de los procesos del Grupo.

4. **IMPULSAR** la cultura de **respeto al Medio Ambiente**, de prevención de riesgos para las personas y de desarrollo sostenible.

Esta política de calidad se extiende a todas las actividades y procesos que desarrolla **CONTENUR** y que están certificados conforme la norma ISO 9001:2015 bajo el alcance de "diseño, fabricación y comercialización de contenedores.

Adicionalmente, los centros de servicio de España cuentan con esta misma certificación ISO pero para el alcance de "mantenimiento de contenedores, elementos de mobiliario urbano y parques infantiles".

Las instalaciones de **CONTENUR** disponen de zonas de ensayos homologadas por los principales laboratorios europeos. En estas zonas de trabajo se realizan los ensayos correspondientes a las normas UNE-EN 840, UNE-EN12574, UNE-EN 13071 y

RAL-GZ 951/1 y también ensayos con protocolos internos.

Además, **CONTENUR** forma parte del Comité Europeo de Normalización, con representación en el grupo de trabajo WG1 "Waste containers" y los subgrupos relacionados con cada uno de los tipos de contenedores que diseñamos, fabricamos, comercializamos y mantenemos. La compañía también participa activamente en la elaboración de nuevas normas y la revisión de las existentes.

Política de Calidad y Medio Ambiente

CONTENUR

La Dirección de **CONTENUR S.L.**, consciente de la importancia de la Calidad, el Medio Ambiente y la Economía Circular, establece un Sistema Integrado de Gestión basado en los requisitos que establecen las normas UNE-EN-ISO 9001:2015, UNE-EN-ISO 14001:2015, UNE-EN ISO 50001:2011 y UNE-EN ISO 14006:2011 y se compromete a implantar los mecanismos adecuados para que la organización conozca, entienda y lleve a la práctica esta Política, así como para que ésta sea revisada y esté disponible públicamente.

Nos comprometemos a:



" Objetivos y revisión "

Establecer objetivos anuales acordes con esta Política, la cual es revisada cada año por la Dirección, dotando de los recursos necesarios para lograr su consecución.



" Compromiso con clientes y con la normativa "

Satisfacer los requisitos de los clientes, realizando un esfuerzo por exceder sus expectativas, los requisitos legales y otros requisitos, así como otros acuerdos voluntarios a los que la compañía se adhiera (Plastics 2030 - Voluntary Commitment, OCS...).



" Mejora continua "

Planificar la actividad para prevenir y mejorar la Calidad, la Protección del Medio Ambiente y el desempeño energético. Impulsar la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión, fomentando las relaciones con nuestros clientes y su satisfacción, mejorando el desempeño ambiental, aumentando la competitividad de nuestros productos, servicios, así como el prestigio en el mercado.



" Acuerdo Europeo para la Economía Circular "

Asegurar los compromisos adquiridos en la adhesión al Acuerdo Europeo de Economía Circular a través de tres ejes de actuación: incremento del uso de material reciclado, adhesión al OCS e incremento de la eficiencia de los recursos (eficiencia energética y ecodiseño).



" Diseño y Adquisición de productos y servicios "

Impulsar el diseño y la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes para mejorar el desempeño energético.



" Comunicación y formación "

Fomentar la formación, comunicación y sensibilización de nuestros empleados, informando sobre los compromisos adquiridos, el uso de herramientas de gestión, con el fin de que sean parte implicada y participativa del Sistema. Así mismo, mantener una comunicación fluida con todas las partes interesadas internas y externas asegurando la disponibilidad de la información requerida.



" Implicación del personal "

Crear el ambiente de trabajo apropiado para que el personal se involucre en la consecución de los Objetivos y Metas de la organización en términos de Calidad, Medio Ambiente y Economía Circular.

Fdo. Iñigo Querejeta
Director General

Getafe, 1 de Septiembre de 2018

Actividad certificadora en 2018

Durante el año 2018, **CONTENUR** ha realizado auditorías de producto y de sistemas por parte de los organismos TÜV y AENOR que se resumen en:

1. Auditoría de seguimiento de la certificación ISO 9001 e ISO 14001 (2015) en los 11 centros certificados en calidad.
2. Renovación de certificación EN-840-5 en todos los contenedores de carga trasera de dos y cuatro ruedas fabricados en Getafe y Mielec.
3. Auditoría de seguimiento de certificado de conformidad RAL GZ 951/1 para la gama de productos fabricada en Mielec y Getafe.
4. Auditoría de certificación UNE-EN ISO 50001 (eficiencia energética) en el centro de

producción de Getafe.

5. Gestión de certificaciones de productos en centro de ensamblaje de soterrados.
6. Ampliación del alcance de la certificación UNE EN ISO 14001 al centro de trabajo de Córdoba.

En 2019 se realizarán:

- Auditorías anuales de seguimiento RAL-GZ 951/1 para contenedores de carga trasera de dos y cuatro ruedas fabricados en Getafe y Mielec.
- Auditoría de seguimiento de certificación de AENOR conforme a las normas UNE EN ISO 9001: 2015 y UNE EN ISO 14001: 2015.
- Certificación del contenedor de carga trasera de 1.100 litros (modelo H) de capacidad fabricado en Mielec según las

normas EN 840-5 y RAL-GZ 951/1.

- Certificación de los contenedores de carga lateral OVAL 2000 y OVAL 3000 conforme a la norma EN 12574-2.
- Renovación de la certificación para los modelos de carga lateral 2200F y 3200F conforme a la norma EN 12574-2.
- Ampliación del alcance de la certificación de AENOR, UNE EN ISO 14001, incluyendo el centro de ensamblaje de soterrados.
- Auditoría de seguimiento y ampliación del alcance de la certificación UNE EN ISO 50001 de AENOR en el centro de producción de Mielec.
- Certificación de Ecodiseño conforme a la norma UNE-EN ISO 14006 en Getafe.
- Verificación y certificación del Programa OCS (Operation Clean Sweep) en la fábrica de Getafe.



Indicadores principales	2018	2017	2016	2015
Reclamaciones de calidad	99	73	77	96
Tiempo medio de resolución (días)	10	10	15	14
Reclamaciones respecto al total de pedidos	0,44%	0,33%	0,37%	0,54%

Acciones 2018

1. Establecimiento de planes de control en las diferentes etapas de los procesos productivos en función de los productos certificados.
2. Adquisición de un nuevo equipo en el laboratorio de calidad para verificar el comportamiento del producto a lo largo de su vida útil (envejecimiento).
3. Definición de criterios de calidad más rigurosos (por producto).
4. Incremento en el control de materiales.
5. Incorporación de estudios internos de pérdida del color.
6. Adquisición de nuevo equipo para realización ensayos en contenedores de carga lateral.
7. Realización de controles de propiedades mecánicas en producto finalizado.



Plan 2019

1. Reducir el número de reclamaciones de clientes respecto a 2018 (incluyendo reclamaciones organizadas por los proveedores)
 - **Centro de producción de Getafe:** reducción en un 10% respecto a 2018. Objetivo 2019: 83 reclamaciones.
 - **Centro de producción de Mielec:** reducción de un 40% respecto a 2018. Objetivo 2019: 21 reclamaciones.
2. Definición de las especificaciones técnicas de suministro para proveedores de diferentes materiales.
3. Realización de ensayos QUV para conocimiento y mejora de pigmentos y materiales.
4. Establecimiento de planes de control y seguimiento mediante inspecciones en proveedores.
5. Control de propiedades mecánicas y ensayos en todas las fases del proceso de fabricación.
6. Seguimiento y control de los planes de control por producto.

En 2018, han aumentado ligeramente las reclamaciones de calidad en un 0,11% respecto al año 2017. Si bien se ha reducido el tiempo de resolución de las mismas en casi un día.



Calidad de servicio



Los centros de fabricación de CONTENUR en Getafe (España) y Mielec (Polonia) cuentan con los certificados ISO 9001 para los procesos de diseño, fabricación y comercialización de contenedores de plástico y soterrados (ER-0634/2014).



25,6%

Reducción del tiempo medio de resolución de las reclamaciones desde 2015.

Plan 2019

En el año 2019 CONTENUR ha fijado como objetivo permanecer con un índice de retraso inferior a 1 día y con un porcentaje de pedidos servidos con retraso inferior al 3%.

Calidad de servicio	2018	2017	2016	2015
Retraso en fecha comprometida de entrega	0,96	1,27	0,75	0,73
Pedidos entregados con retraso (%)	3,5	4,3	3,3	2,9
Ciclo días	30,12	29,83	27,40	26,43

Dimensión Social y relativa al personal

Los principales objetivos y compromisos de **CONTENUR** con las personas son:

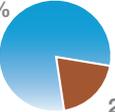
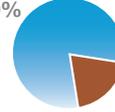
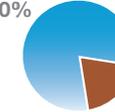
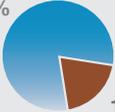
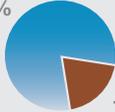
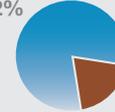
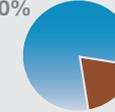
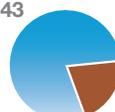
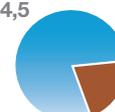
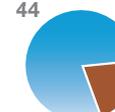
- Lucha por la igualdad.
- Aumento de la integración de personas con capacidades diferentes.
- Promoción de la formación y desarrollo profesional de los empleados.
- Realización de trabajos en condiciones óptimas de seguridad y salud.

Personal CONTENUR

La plantilla de personal de CONTENUR al finalizar el año 2018 fue de 667 empleados.

07



	2018	2017	2016	2015
Nº de trabajadores Nº de centros de trabajo	667  33	589  33	535  34	547  32
Hombres 2018 - 513 Mujeres 2018 - 154	77%  23%	80%  20%	80%  20%	80%  20%
Contratos indefinidos 2018 - 533 Contratos temporales 2018 - 134	81%  19%	81%  19%	82%  18%	80%  20%
Edad media de la plantilla Antigüedad media de la plantilla (en años)	44,7  11,6	43  11,8	44,5  11,7	44  11,6
Índice de rotación	1,69%	1,98%	1,28%	1,92%

Trabajadores por edad, tipo de contrato y tipo de jornada

	< 30 Años	Entre 30-50 años	> 50 años	Total
Tipo de contrato				
Indefinidos	66	318	149	533
Temporales	26	83	25	134
Tipo de jornada				
Completa	92	394	168	654
Parcial	1	6	6	13
Tipo de bajas				
Voluntarias	26	22	3	51
Jubilaciones	0	0	0	0
Despidos	1	6	3	10
Remuneración media	20.050 €	23.990 €	25.140 €	24.100 €



Trabajadores por sexo, tipo de contrato y tipo de jornada

	Hombres	Mujeres
Tipo de contrato		
Indefinidos	397	136
Temporales	116	18
Tipo de jornada		
Completa	504	150
Parcial	9	4
Tipo de bajas		
Voluntarias	41	10
Jubilaciones	0	0
Despidos	10	0
Remuneración media	25.024 €	28.130 €
Remuneración media consejeros y directivos	70.700 €	57.200 €

Trabajadores por puesto, tipo de contrato y tipo de jornada

	Alta dirección	Responsables	Técnicos	Producción	TOTAL
Tipo de contrato					
Indefinidos	20	78	161	274	533
Temporales	0	3	21	110	134
Tipo de jornada					
Completa	20	82	178	374	654
Parcial	0	0	4	9	13
Tipo de bajas					
Voluntarias	0	2	13	36	51
Jubilaciones	0	0	0	0	0
Despidos	1	1	4	4	10
Remuneración media	64.450 €	39.500 €	26.000 €	19.810€	

^ Absentismo 2018 - 110.696 horas



% de empleo local por países

	España	Francia	Portugal	Italia	United Kindom	Republica Checa	Alemania	Polonia	Singapur	Marruecos	Colombia	Brasil	Argentina
Trabajadores	370	38	11	2	11	2	2	58	1	2	7	161	2
Empleo local*	38,6%	70%	77%	100%	30%	100%	100%	51,7%	100%	100%	92%	79,4%	100%
Trabajadores con capacidades diferentes	2,6%	2,7%	0%	0%	0%	0%	0%	5,17%	0%	0%	0%	0%	0%

	España	Resto de Europa	Resto del mundo
Empleo local	38,6%	76%	94%

	España	Brasil	Resto del mundo	Total
Personal cubierto por convenio colectivo	100%	100%	0%**	79,8%

*Empleo local: trabajadores que trabajan y viven en la misma localidad.

**En los países incluidos en la categoría "resto del mundo" (Francia, Portugal, Italia, Uk, Rep. Checa, Alemania, Polonia, Singapur, Marruecos, Colombia y Argentina), no existen convenios colectivos.

***No se pueden ofrecer datos de la evolución de las remuneraciones debido a la dificultad que entraña la búsqueda de datos.

CONTENUR España dispone de diferentes horarios de trabajo:

- Fábrica: Existen tres turnos; mañana, tarde y noche, en turnos rotativos.
- Oficina: el personal de oficina solo tiene un turno, de jornada partida durante el año con excepción de los viernes y la temporada estival en la que la jornada es continua.
- Contratas: únicamente un turno de mañana o noche. No existe rotación de turnos.

Compromiso con la Igualdad

CONTENUR despliega su compromiso con la igualdad a través de su Comité de Igualdad y su Plan de igualdad en **España**.

El Comité de Igualdad es de carácter paritario y está formado por personal designado por la empresa y por representantes de los trabajadores elegidos libremente por ellos mismos. Se realizan reuniones anuales de seguimiento de las acciones incluidas en el Plan de Igualdad. Actualmente, está en proceso de aprobación un nuevo Plan de Igualdad para la renovación y continuidad del actual. Las medidas para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en curso son:

En materia de acceso, contratación y clasificación profesional:

- Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en los procesos de selección.
- Equilibrar progresivamente en próximas contrataciones la presencia de mujeres en las áreas en las que el porcentaje de diferencia sea mayor.
- Clasificar a cada trabajador en su grupo cuando las funciones acrediten el cambio.

En materia de formación:

- Formar y sensibilizar en igualdad de trato de oportunidades.
- Hacer una evaluación de las necesidades de formación involucrando a los trabajadores.
- Ofrecer formación a los trabajadores que permitan su promoción posterior.

En materia de promoción y desarrollo profesional:

- Garantizar la objetividad y no discriminación en la promoción y ascensos.
- Garantizar el acceso a la información de vacantes a toda la plantilla.
- Promover la posibilidad de acceso a mujeres a puestos de responsabilidad en los que no están representadas mediante la promoción.

En materia de conciliación de la vida laboral y familiar:

- Aplicar la guía para la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
- Facilitar el ejercicio de los derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Demostrar el compromiso que la empresa tiene con la conciliación, mejorando aspectos que marca la ley.
- Revisar el texto existente y llegar a un acuerdo con representantes de los trabajadores.

En materia de prevención frente al acoso laboral, psicológico y/o sexual:

- Realizar un único documento válido para los distintos tipos de acoso.

En materia de información, comunicación y sensibilización:

- Facilitar la difusión interna y conocimiento de los contenidos del Plan de Igualdad, así como del marco normativo vigente en materia de igualdad y conciliación.

Brecha salarial

- Actualmente la brecha salarial en **CONTENUR** se sitúa en -11%.

Comunicación con la empresa

CONTENUR España dispone de Comités de Empresa en 3 centros de servicios y las 2 fábricas situadas en España.



Fomento de clima de bienestar, sentido de pertenencia y diálogo y bienestar social

CONTENUR articula el diálogo social con sus trabajadores a través de diferentes sistemáticas tales como:

- Encuestas de satisfacción de los empleados.
- Reuniones con colaboradores.
- Entrevistas de desempeño.
- Plan de acogida.
- Reunión de resultados de la organización.
- Reunión anual de información a los trabajadores.

• Reuniones en los Comités de la organización:

- Comité de Empresa. Se reúne una vez al año (como mínimo). En España se dispone de comités de empresa en 5 centros de trabajo.

- Comité de Seguridad y Salud en el trabajo. Se reúne trimestralmente. Se dispone de comités de seguridad y salud en 5 centros de trabajo.
- Comité de Igualdad. Se reúne anualmente (como mínimo).

Clima laboral	2018	2017	2016	2015
Índice de satisfacción general	No realizada*	79	No realizada*	82
Reuniones de colaboradores	92%	76%	98%	73%

*La encuesta de clima laboral y satisfacción del trabajador se realiza cada dos años.



La integración de personas con capacidades diferentes

CONTENUR demuestra su apuesta por la integración laboral de las personas con capacidades diferentes o aquellas que están en riesgos de exclusión. Para ello se han realizado adaptaciones al puesto de trabajo y acuerdos con la Fundación Adecco para la integración al mercado laboral de personas con capacidades diferentes, con la que se colabora desde 2009.

Actualmente **CONTENUR** no dispone de políticas de gestión de la diversidad y contra la discriminación por otros motivos que no tengan que ver con el género, debido a que la organización cuenta con personal de diversos ámbitos de la sociedad, diferentes nacionalidades, culturas, etc.

Formación y desarrollo profesional de los empleados

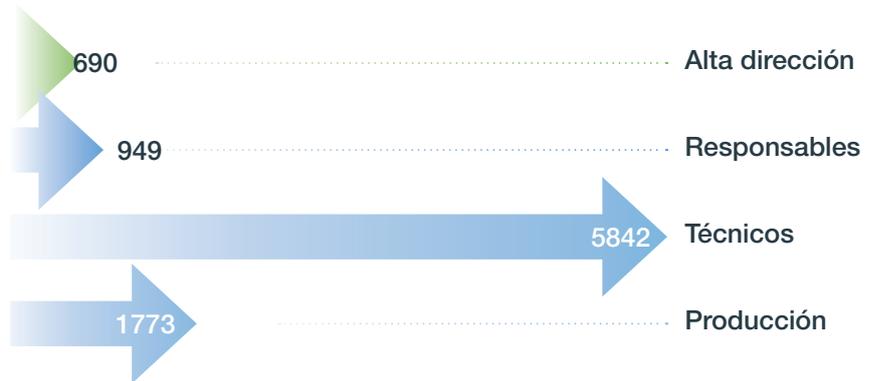
CONTENUR considera vital para el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento y excelencia, contar con una plantilla motivada de trabajadores con capacitación técnica y profesional de vanguardia. Por ello, **CONTENUR** destina anualmente una partida presupuestaria relevante a su plan de formación.

El Plan de Formación se nutre de las necesidades de formación detectadas durante las entrevistas de desempeño anuales, reuniones de colaboradores, encuestas de satisfacción de los empleados, y reuniones de los comités.

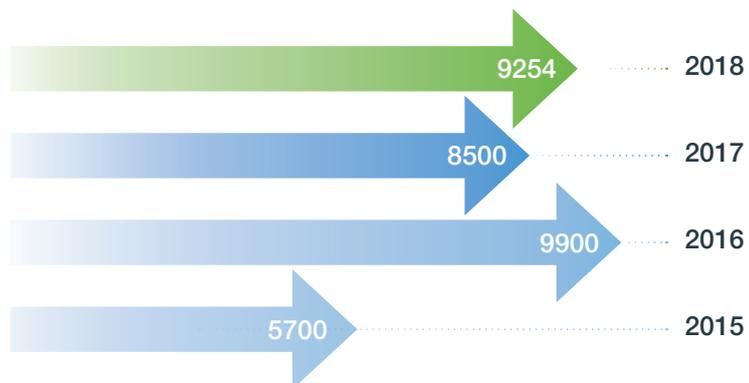
Acciones 2018

- Fomento de la comunicación interna con el cumplimiento del 80% de las reuniones de colaboradores.
- Plan anual de integración del personal de la fábrica de Brasil.
- Implementación de políticas que mejoren la conciliación de la vida personal y laboral de los empleados.
- Establecimiento de un Programa de buenas prácticas en materia de reconocimiento.

Horas de formación



Horas de formación



Plan 2019

- Elaboración de una Guía sobre la protección contra la Violencia de Género.
- Programa de fomento a la promoción interna.
- Creación e implantación de un nuevo Plan de Igualdad.
- Establecimiento de un Programa de Formación y Gestión del Talento.
- Participación en Proyectos Transversales para personal con alto potencial.

Prevención de riesgos laborales, seguridad y salud

La prevención de riesgos laborales es un objetivo permanente y prioritario en **CONTENUR**, tanto por su contenido social y carácter humano, como por su contribución a la eficiencia empresarial.

La alta dirección de la compañía establece en su Política de Prevención de Riesgos Laborales que todos los niveles de la organización deben actuar de acuerdo a los siguientes principios:

- Comunicación y participación.
- Compromiso visible y permanente de la línea de mando con la seguridad y salud en el trabajo.
- Gestión integrada de la prevención.
- Prevención de los incidentes.
- Compromiso con la normativa.
- Planificación.
- Formación.
- Compromiso de mejora continua.

CONTENUR, desde el año 2010, cuenta con un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo certificado según el estándar internacional **OHSAS 18001**. Este certificado afecta a 22 centro de trabajo de España y Polonia.

CONTENUR dispone de un servicio de prevención ajeno y de una mutua de prevención asociada.

Prevención de riesgos laborales

	2018	2017	2016	2015
Número de centros certificados*	22	22	21	20
Número de accidentes**	103	74	56	67
Tasa de absentismo	5,96%	5,24%	4,03%	3,10%
Enfermedades profesionales***	0	0	0	0

*Centros certificados en España y Polonia.

**Accidentes en todo el mundo. Los datos anteriores solo contiene datos de España.

*** Durante el año 2018 no se han producido enfermedades profesionales en ninguno de los centros **CONTENUR**.

CONTENUR no solo se preocupa de la seguridad y salud de los trabajadores sino también por la de los usuarios de los productos. Muestra de ello, son los canales de comunicación que **CONTENUR** mantiene con los ayuntamientos para el desarrollo de acciones tales

como reparaciones o sustituciones de contenedores, actividades de lavado automático y manual de contenedores, asegurando así la salubridad de su uso.

Política de prevención de Riesgos laborales

CONTENUR

CONTENUR es una compañía dedicada al diseño, producción, comercialización y mantenimiento de sistemas de contenerización para la recogida mecánica de residuos, papeleras, parques infantiles y áreas de ocio y polideportivas.

La Prevención es un objetivo permanente y prioritario, tanto por su contenido social y carácter humano, como por su contribución a la eficiencia empresarial, por este motivo, la Dirección establece que todos los niveles de la organización actuarán de acuerdo con los siguientes principios y compromisos:



“Compromiso visible y permanente de la línea de mando”

La Dirección mantiene un compromiso visible y personal para la prevención de los daños y el deterioro de la Salud del personal de la Organización y de otros grupos de interés afectados.



“Comunicación y participación”

Los trabajadores recibirán información de los riesgos derivados de su actividad laboral y de las medidas de protección y prevención a adoptar. Todas las personas participarán en el desarrollo de la actividad preventiva.



“Gestión integrada de la prevención”

La Prevención es una responsabilidad más de la línea jerárquica, siendo cada mando el responsable de la seguridad de su área, y cada trabajador responderá, ante su mando de las acciones que afectan a su seguridad.



“Prevención de los incidentes”

Todos los incidentes se pueden evitar. Para ello se identificarán y evaluarán los riesgos derivados de las actividades de trabajo, realizándose un control adecuado de las instalaciones y operaciones.



“Compromiso con la normativa”

Se exigirá un respeto y cumplimiento estricto de toda la normativa relacionada con la prevención, verificando periódicamente su cumplimiento, mediante revisiones y auditorías.



“Planificación”

Se establecerán objetivos alcanzables y adecuados a la organización, integrados en los objetivos generales de la empresa, planificándose su realización y evaluándose periódicamente su cumplimiento.



“Formación”

Se desarrollarán planes periódicos de formación continua para prevenir los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y la actuación ante situaciones de emergencia.



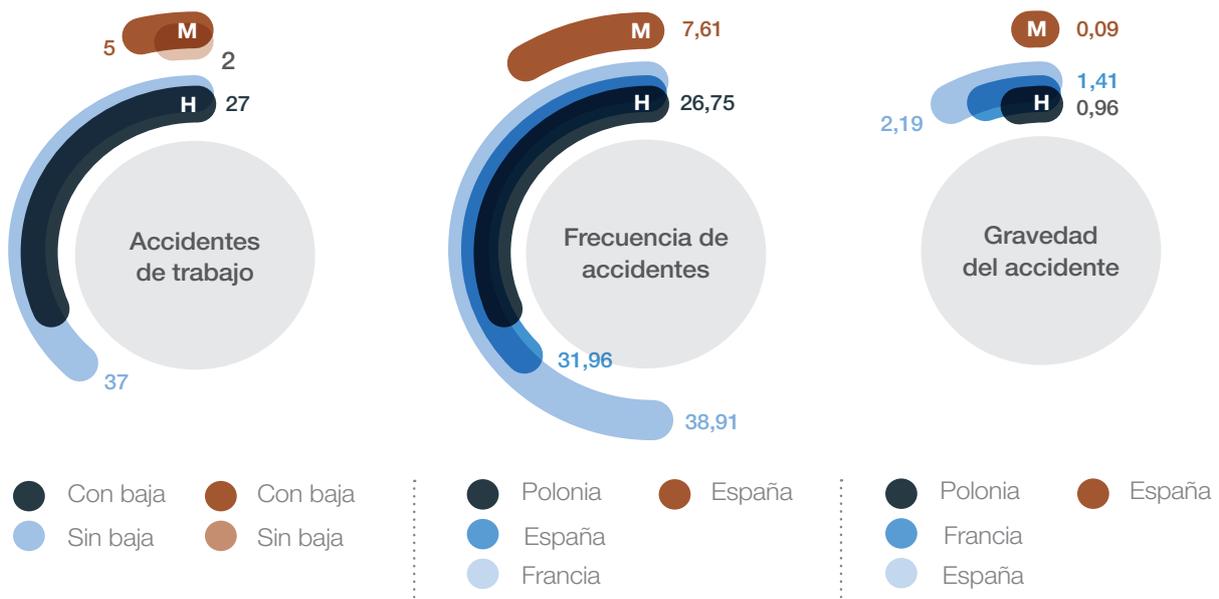
“Compromiso de mejora continua y desempeño”

Se establecerán, perseguirán, revisarán y mantendrán los objetivos y requisitos del Sistema para asegurar la correcta gestión y mejora del desempeño, realizando de forma periódica auditorías para verificar su cumplimiento.

Inigo Querejeta

I-do. Inigo Querejeta
Director General

Getafe, 18 de noviembre de 2014



	Hombres	Mujeres
Índice de incidencia	4,51	1,88

Acciones 2018

- Implantación definitiva de herramientas que permiten establecer un seguimiento en tiempo real de los controles de prevención, salud y seguridad en todos los centros de trabajo.
- Desarrollo de evaluación de riesgos en los puestos de trabajo del centro de producción de Getafe para adecuación de procesos y mejora de ergonomía.
- Adecuación del sistema de Prevención de Riesgos Laborales en la fábrica de Brasil.
- Incorporación de un ingeniero de procesos que ayude a mejorar el control operacional y los procesos de trabajo en todos los puestos.
- Adquisición de carros para todos los centros que permiten mover

los útiles de trabajo y mejorar la ergonomía y carga postural.

- Introducción de la Prevención de Riesgos Laborales en las reuniones de colaboradores.
- Adecuación del equipamiento en los vehículos de **CONTENUR**, mejora de la disposición de materiales, herramientas, productos químicos, estanterías y mesas de trabajo integradas, para mejorar la ergonomía, el orden y la limpieza.

Plan 2019

- Objetivo 2019: Reducción de los accidentes laborales en un 12% respecto a 2018.
- Programa de concienciación sobre seguridad vial para reducir los accidentes in-itinere y en misión.
- Gestión del envejecimiento laboral: desarrollo de buenas prácticas de salud en los centros de trabajo, charlas de sensibilización, elaboración de guías de buenos hábitos, que contribuyan a un mayor nivel de protección de la salud.

Dimensión Ambiental

La actividad de **CONTENUR** está firmemente ligada al Medio Ambiente como fabricante y suministrador de equipos destinados a incentivar y mejorar el reciclaje en las ciudades.

Por otra parte, dentro del proceso productivo se consideran como ejes fundamentales:

- Diseño destinado a asegurar la reciclabilidad de todos los componentes de los productos **CONTENUR**.
- Garantizar fuentes de suministro con una calidad que permita la creciente introducción de material reciclado en la fabricación de los productos.

CONTENUR demuestra su preocupación y sensibilización ambiental a través de:

- La implantación y mantenimiento de sus certificaciones ambientales tales como ISO 14001 para su sistema de gestión ambiental en 9 centros y 2 fábricas, ISO 50001 para su sistema de gestión de eficiencia energética para su fábrica de Getafe, FSC y PEFC para la trazabilidad de la cadena de custodia (en juegos infantiles), de los materiales usados procedentes de bosques sostenibles, y registro de la huella de carbono en la Agencia Española de Cambio Climático, de 11 centros de servicios y 1 fábrica. Actualmente se encuentra en grado de reducción de la huella (reducción del 49,66% en comparación con 2015).



En el año 2018 **CONTENUR** realizó una inversión en Medio Ambiente de 272.000€ entre salarios de personas con función ambiental, certificaciones, inversiones y otros gastos asociados a la gestión ambiental de la compañía.

Fuera de estas inversiones se encuentran otros conceptos relacionados con el compromiso medioambiental, como pueden ser los seguros de responsabilidad civil y de otros tipos con los que **CONTENUR** cuenta. El importe de Primas por RC en 2018 ha sido 37.545,25€.

Cambio climático y emisiones de CO2

CONTENUR en su intención de contribuir a la reducción del impacto del cambio climático ha implantado los siguientes procesos:

- Utilización de moldes de inyección de nueva generación que optimizan el uso de materia prima y el consumo energético por unidad producida.

- Diseño de los productos que permiten la optimización del apilado, que produce la reducción del espacio y la reducción de emisiones de CO² a la atmósfera durante el proceso de distribución.
- Diseño de productos con criterios de Ecodiseño para minimizar el impacto ambiental de la actividad industrial.
- Adaptación paulatina de la maquinaria de inyección para optimizar su consumo energético.
- Transformación progresiva de nuestra flota de mantenimiento a vehículos eléctricos o híbridos.
- Mantenimiento de la inscripción de la huella de carbono en la Agencia Española de Cambio Climático.
- Uso de energía en la fábrica de Getafe proveniente de fuentes renovables.

Indicadores

En el año 2018 existe un aumento de las toneladas de CO² en fabricación del 14,4% sobre las mismas emisiones calculadas en el año 2017. Sin embargo, desde el año 2015 las toneladas de CO² en fabricación se han reducido en un 98%, como consecuencia del consumo de energía 100% renovable en el centro de fabricación de Getafe (España) y la utilización de vehículos híbridos en el área de montaje.



Contaminación acústica y lumínica

La última medición de ruido realizada ha determinado que **CONTENUR** cumple con la Ordenanza General para la Protección del Medio Ambiente del Municipio de Getafe, de 30 de junio de 2014, no existiendo un riesgo ambiental significativo en este sentido.

No se ha identificado que exista un riesgo ambiental significativo por contaminación lumínica,

es por ello, que no se han tomado medidas al respecto ni cualquier otro tipo de medida.

El principal impacto ambiental actualmente, es el derivado de uso de carretillas y vehículos en el área de servicios, siendo un 92% en servicios y un 84% en producción.

Al no tratarse de un impacto significativo, no se ha considerado realizar una medición en 2018.

Actividades de revalorización y reciclado

	2018	2017	2016	2015
Consumo de polietileno*	32,5%	30,7%	24,5%	22,5%
Consumo de agua**	1,09%	0,91%	0,91%	0,90%
Consumo de gasoil**	2,76%	2,95%	3,04%	2,76%

* Datos media fábrica de Getafe y mielec

** Datos de la fábrica de Getafe

Generación de residuos peligrosos

Ratio (kg/Tn fabricada)	2018	2017	2016
Fábrica de Getafe	0,70	0,49	0,66
Fábrica de Mielec	0,027	0,025	0,034

Generación de residuos no peligrosos en la fábrica de Getafe.

Ratio (kg)	FÁBRICA DE GETAFE	
	2017	2018
RESIDUO		
Chatarra	36.630 Kg	17.440 Kg
Madera	44.060 Kg	29.640 Kg
Plástico	No se dispone de cifras	10.360 Kg
Papel/ Cartón	9.780 Kg	14.210 Kg



32,5%

Total material reciclado
Incremento en un 5,42%
el total de material reciclado
respecto a 2017.



1,09m3/Tn

Consumo de agua
El consumo es ligeramente
superior al año 2017.



1,11 kWh/Tn

Consumo de electricidad
por tonelada de
producto final



-6,9%

Disminución del consumo
de combustible en servicios
respecto a 2017



+4,3%

Aumento de las Tn CO2
en servicio



2,76 l/Tn

Consumo de gasoil en
el año 2018 en la fábrica
de Getafe



12.245 Tn

Consumo de plástico en la
fábrica de Getafe



5.381 Tn

Consumo de plástico en la
fábrica de Mielec



1.091 Tn

Consumo de plástico en la
fábrica de Brasil



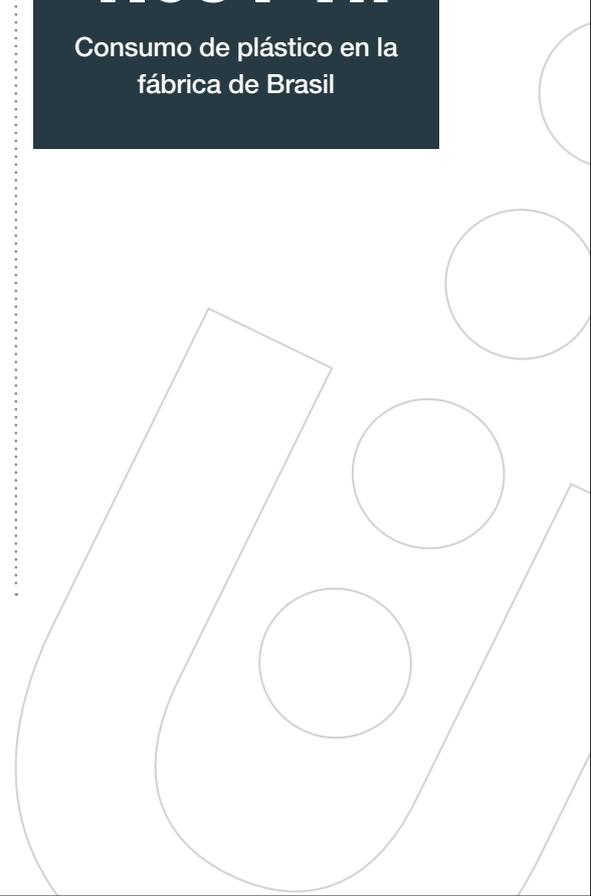
895 Tn de CO²

equivalente en 11
centros de servicios



134 TnCO₂eq

Equivalente en la fábrica
de Getafe



Acciones 2018	Plan de acción 2019
Ahorro energético por máquina de un 30%.	Objetivo fijado para el año 2019, disminuir un 1% el consumo de electricidad en servicios con respecto a 2018.
Implantación y certificación de sistema de gestión energético conforme a la norma UNE EN ISO 50001 en la fábrica de Getafe, para conseguir un entorno más eficiente.	Implantación de sistema de gestión energético conforme a la norma UNE EN ISO 50001 en el centro de producción de Mielec (Polonia).
Sustitución de pequeña maquinaria por un parque de herramientas más eficiente.	Objetivo fijado para el año 2018 - 2019, disminuir un 6% el consumo de electricidad en la fábrica de Getafe con respecto a 2017.
Adhesión voluntaria de CONTENUR al Programa OCS y al acuerdo voluntario de Economía Circular de la Comisión Europea.	Implantación de la certificación OCS (Operation Clean Sweep) o cero pérdidas de granza al mar en los centros de producción de CONTENUR.
Disminución del consumo de combustible un 2% respecto al valor medio de los últimos 3 años en servicios.	Objetivo 2019: Disminuir el consumo de combustible un 2% respecto al valor medio de los últimos 3 años.
Inclusión de nuevos vehículos de gas o eléctricos para participar en los concursos públicos que surjan a lo largo del año en el área de servicios.	—
Planes de formación y concienciación en el uso adecuado de la flota de vehículos disponibles.	—
Auditoría de seguimiento norma ISO 9001- 14001 en los 11 centros certificados.	Implantación de la certificación de Ecodiseño conforme a la norma UNE-EN ISO 14006.
Instalación de contadores para controlar el consumo de agua en delegaciones y centros de servicios de nueva creación.	—
Programa de concienciación sobre el uso responsable del agua en filiales de nueva creación.	Elaboración de un manual de buenas prácticas para los centros de producción de Getafe y Mielec.
Estudios de envejecimiento y comportamiento U.V de materiales y producto terminado.	Homologación de nuevos colores de material reciclado en los productos.
Implantación de 5'Ss en los centros de producción de Getafe y Mielec para garantizar el correcto consumo y flujo de material reciclado.	Utilización de material reciclado superior al 37% durante el año 2019.
Adquisición de prensas, en el centro de producción de Getafe, que permitan la separación, reducción y valorización del residuo generado por los embalajes.	Disminuir en un 10% la cantidad de residuos de envases plásticos generados respecto a 2018 (494 kg), sepiolita (2857 kg) y trapos contaminados (1573 kg).

Dimensión

Proveedores y asociaciones

09

No se han incluido en los procedimientos de compras, hasta la fecha, cuestiones sociales y de igualdad de género, ni se realizan supervisiones o auditorías al respecto.

CONTENUR participa en diferentes asociaciones relacionadas con el mundo del plástico, servicios de recogida y tratamiento de residuos sólidos urbanos y otras organizaciones orientadas al mundo del management. Entre ellas destacan:

- AMBIPLAST.
- ANAIP
- ANEPMA.
- ASELIP.
- AMEC.
- ATEGRUS.
- CRE100DO.

CONTENUR no ha realizado durante 2018 aportaciones a ONGs.

Otros datos de Interés

Más allá del mantenimiento de las certificaciones FSC y PEGF no se han considerado objetivos relativos a la biodiversidad. El impacto directo sobre la biodiversidad es muy bajo. No se desarrollan actividades en entornos naturales protegidos ni cerca de ellos. No se ha considerado acciones para combatir el desperdicio de alimentos, al existir, dentro de la organización comedores para autoconsumo de productos.

Actualmente **CONTENUR** no cuenta con una política de desconexión laboral.





Torneros, 3 Pol. In. Los Ángeles
28906 Getafe. Madrid. España
MK19CORP.MEM.ESP.V1



[www.
contenur.
com](http://www.contenur.com)

